

Pourquoi ?

Le numérique offre de nouvelles opportunités à l'ensemble des territoires des Hauts-de-France. Toutefois, force est de constater que des disparités existent entre les territoires et que de nombreux besoins subsistent.

Des constats

Une économie en mutation

- Deux évolutions majeures : l'intelligence artificielle et, l'organisation et la circulation de l'information.
- Des possibilités de développement multiples.

Des pratiques bousculées

- Une évolution des modes de consommations et l'apparition de nouvelles pratiques.
- Un risque de déstabilisation des modes de fonctionnement.
- Un éclatement de l'unité de temps et de lieu.

Des initiatives observées

- La conception d'usines du futur, le développement de Fablabs et un vivier de start-up.
- Un développement d'initiatives, de plans d'actions numériques locaux ou de lieux dédiés au numérique (plus de 350 points d'accès et de médiation numérique, et plus de 20 fab-lab ou espaces de co-working).
- Des territoires engagés dans la dynamique REV3.



Des besoins / des enjeux

Le déploiement des équipements

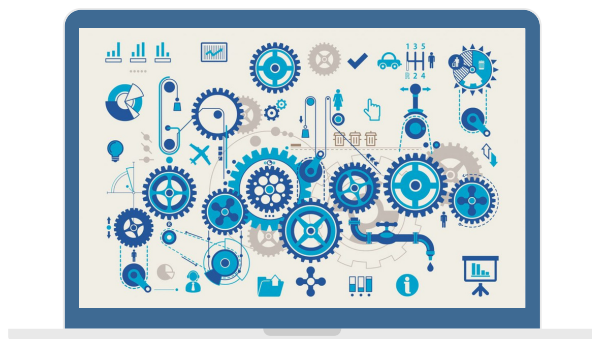
- Une couverture du territoire en THD à 100% en 2022.
- un calendrier à préciser pour la couverture en téléphonie et en internet mobile.
- Besoin de développer les connexions immatérielles.

La nécessité d'éviter le risque de fracture entre les populations

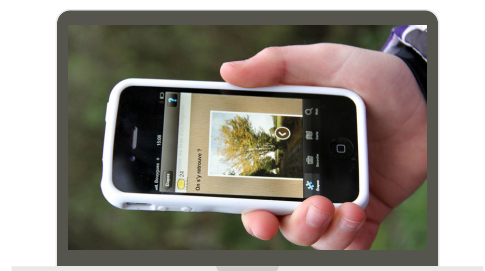
- Lutter contre l'illectronisme.

Le besoin de diffusion, d'appropriation et de formation

- Besoin de développer l'appropriation du numérique dans les secteurs plus classiques.
- Évolution du profil des métiers aussi bien dans les secteurs de l'industrie que du tertiaire.
- Un enjeu de diffusion de ces technologies dans les villes et les campagnes au sein des secteurs traditionnels, commerce, artisanat et PME mais aussi collectivités locales et associations.



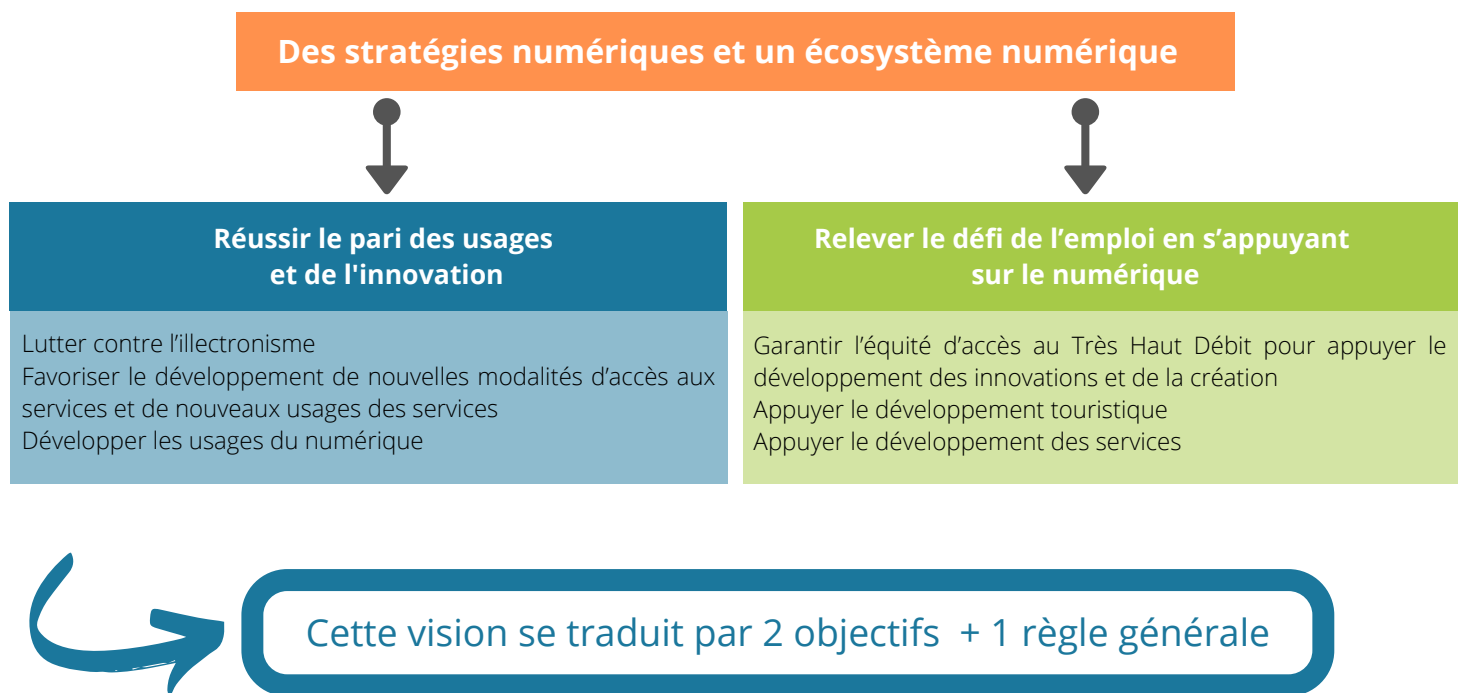
Robotisation



Source : Région Hauts-de-France

Le SRADDET vise à favoriser les opportunités numériques et en améliorer l'accessibilité pour une transition numérique réussie en Hauts-de-France

Comment ?



Deux objectifs spécifiques :

Objectif 29

Développer les stratégies numériques dans les territoires (EET)

Le numérique connaît un développement exponentiel. Ces innovations ouvrent des champs nouveaux, des opportunités et de nombreuses expérimentations dans les usages numériques. Elles conduisent à des réussites visibles dans de nombreux domaines de (formation, santé, e-administration, transports, etc.).

Le développement de stratégies numériques a ainsi plusieurs ambitions telles que la diversification de l'économie locale, la valorisation des patrimoines, la promotion des services de mobilité, une généralisation de l'approche des réseaux intelligents dans l'ensemble des Hauts-de-France, le développement de la filière et des usages du numérique dans les territoires, la création d'un « réflexe numérique » dans les projets de territoire des collectivités des Hauts-de-France, un rééquilibrage des territoires, le désenclavement de certains d'entre eux.

Le SRADDET identifie **2 leviers** :

01

ANTICIPER ET OPTIMISER LES USAGES :

Les stratégies devront :

- intégrer la dimension réseau, la création d'infrastructures d'accueil, les services de médiation à l'intention des usagers ;
- favoriser le déploiement des réseaux numériques à proximité des grandes infrastructures de transport ;
- accompagner les entreprises dans leur transition au numérique et doter les territoires de compétences sur les métiers du numérique.

02

ÉTENDRE LA DÉMARCHE DE STRUCTURATION DU NUMÉRIQUE DANS LES INTERCOMMUNALITÉS À L'ENSEMBLE DES INTERCOMMUNALITÉS DES HAUTS-DE-FRANCE.

C'est l'enjeu du désenclavement des territoires peu denses et isolés, des territoires plus fragiles comme le bassin minier et les quartiers prioritaires de la politique de la Ville qui est visé.

Il s'agit **de rapprocher les lieux d'habitation et d'emploi, de réduire les temps de transport et les coûts de déplacements voire de les éviter ou les limiter, de tisser davantage de liens entre les pôles urbains et les espaces ruraux**. Les ambitions étant la création d'emplois qualifiés dans ces territoires, la création de richesse, la redynamisation économique engendrant une revitalisation économique et démographique. La fracture entre les espaces peu denses et isolés et les espaces métropolitains s'en verra ainsi réduite.



Source : Région Hauts-de-France - Tiers-lieux d'Oulchy



Source : Région Hauts-de-France - le Faitout

Une règle générale au service des stratégies numériques :

RÈGLE GÉNÉRALE 32

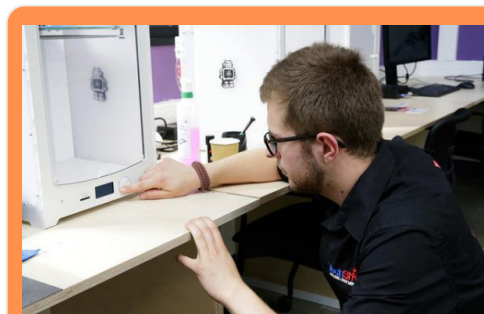
Les SCOT, PLU, PLUI, PDU doivent intégrer des dispositions concernant le numérique, portant à la fois sur les infrastructures et les usages

Ce que dit le SRADDET : Il est demandé d'élaborer des SCOT / PLU / PLUI / PDU qui :

- favorisent le déploiement des installations des réseaux à THD ;
- intègrent des initiatives en matière de développement des usages et services numériques adaptés aux besoins du territoire (stratégie numérique, facilitation des usages, médiation, lieux ressources, mutualisation, déploiement des tiers lieux et mise en réseaux, etc ...).



Source : Constructel



Source : Région Hauts-de-France

A noter :

Le développement des stratégies numériques vient par ailleurs conforter différents objectifs :

**Objectif
1**

Favoriser la diversification économique des territoires en articulation avec les écosystèmes territoriaux

**Objectif
15**

Proposer des conditions de déplacements soutenables (en transports en commun et sur le réseau routier)

Pour en savoir plus : cf. fiche 6 - SRADET, transport voyageurs et intermodalité

**Objectif
22**

Rééquilibrer l'offre commerciale en faveur des centres villes et des centres bourgs

Pour en savoir plus : cf. fiche 8 - SRADET et aménagement commercial

**Objectif
26**

Développer des modes d'aménagement innovants et prenant en compte les enjeux de biodiversité et de transition énergétique

Pour en savoir plus : cf. fiche 11 - SRADET et modes d'aménagements innovants

**Objectif
27**

Améliorer l'accessibilité des services au public - une articulation du SRADET et des SDAASP



Source : Région Hauts-de-France
PREDICE, le numérique au service de la santé



Source : Région Hauts-de-France
Serre numérique



Source : e-valley - projet de livraison par drones