

# Un Projet de Territoire Numérique

---

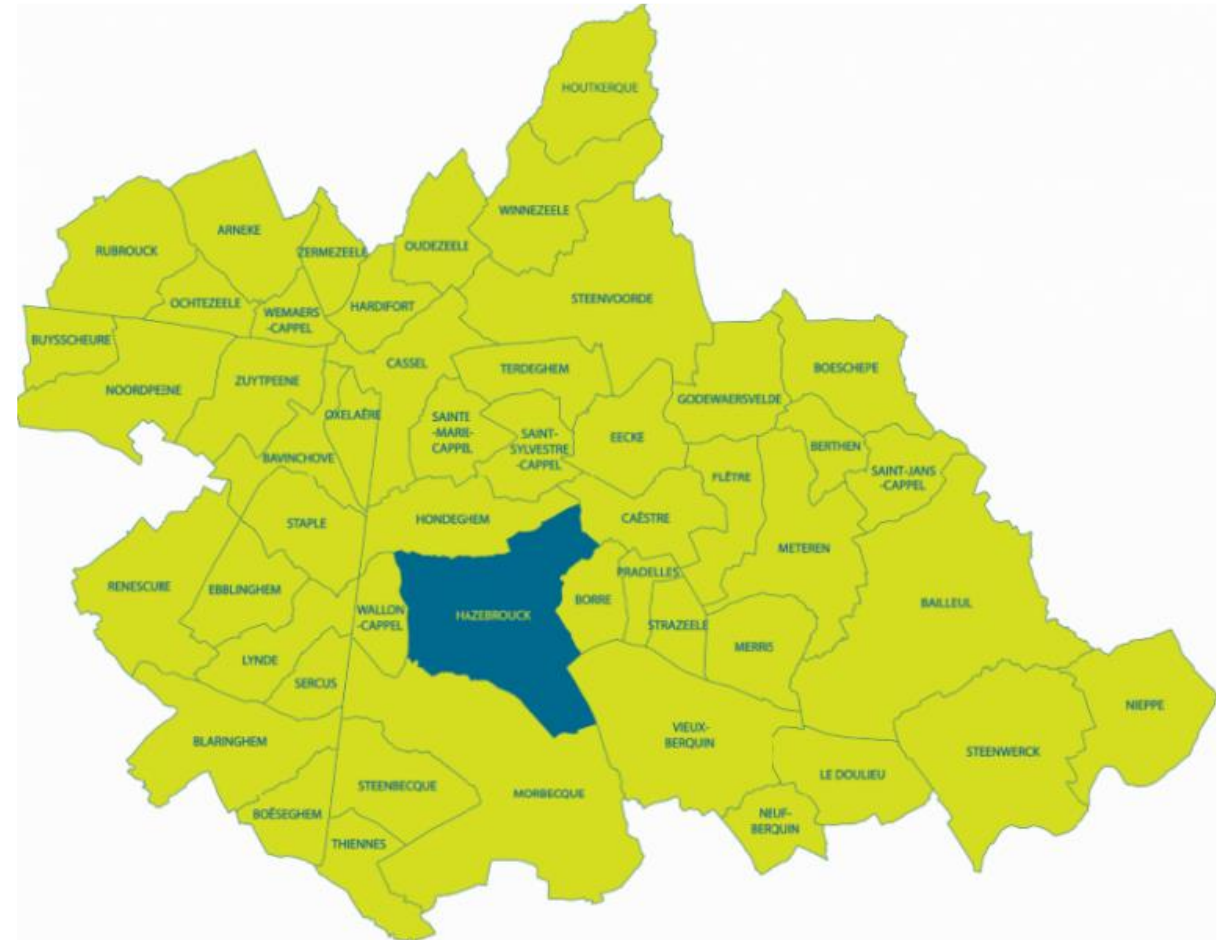
# Descriptif du territoire

**La Communauté de Communes de Flandre Intérieure, 50 communes et 102 759 habitants, est une jeune intercommunalité créée en janvier 2014.**

**Territoire à dominante rurale, elle couvre une surface de 630,4km<sup>2</sup>.**

**Les six premières années de son existence ont permis la réalisation de documents cadres traduisant l'ambition communautaire.**

Ainsi, l'élaboration du PLUIH et du Plan Climat Air Energie Territorial, la définition d'une stratégie en matière d'attractivité territoriale et la production d'une marque de territoire sont autant de démarche ayant participé à la définition collective d'un projet de territoire.



## ATOUTS

- **Situation géographique favorable** : à proximité de Dunkerque / Lille / Saint-Omer, et de la Flandre Belge (taux de chômage de 5.3% - 1<sup>er</sup> trimestre 2018),
- **Cadre de vie attractif** (gain de +430 habitants par an depuis 1999 via solde naturel et surtout solde migratoire),
- **Accessibilité importante** du territoire : A25 (6 échangeurs + 9 gares - haltes ferroviaires + 2 PEG (Pôles d'Echanges Gares) dont une avec desserte TGV mettant Paris à 1h30),
- **Faible taux de chômage**, comparativement à la moyenne régionale et nationale,
- **Niveau de revenus moyen** supérieur à la moyenne régionale,
- **CCFI interlocuteur de poids et d'envergure** à l'échelle du Département, de la Région des structures voisines belges (première CC de la Région en nombre d'habitants) avant 2014 territoire de 6 EPCI et 3 communes isolées.

## OPPORTUNITES

- **Outils réglementaires structurants** : révision du SCOT du Syndicat Mixte Flandre-Lys + élaboration d'un PLUI-H
- Définition d'un **projet de territoire CCFI**
- **Territoire avec une identité forte** : la Flandre (paysage des Monts de Flandre, patrimoine architectural, culturel et linguistique spécifique, gastronomie, manifestations nombreuses),
- **Développement de l'offre touristique** : potentiel important (rando, cyclo, musées, patrimoine, estaminets, carnaval, géants...),
- **Développement de l'économie présentielle** à adapter aux modes de vie des habitants (circuits courts de proximité, internet, points relais...),
- **Renforcer** le développement de la **coopération transfrontalière** avec la Belgique,
- **Potentiel de développement des tiers lieux** : espaces de coworking , fablab, centre de télétravail...

## FAIBLESSES

- **Saturation des axes routiers** : A25 + D642,
- **Faiblesse de l'offre locative** en matière d'habitat (déficit de 2 000 logements locatifs aidés - obligation loi SRU),
- **Augmentation des logements vacants** (+4.2% en 13 ans),
- **Mauvaise desserte en transport en commun** d'une partie du territoire – pas de liaison avec la Belgique + **Faiblesse des aménagements cyclables sécurisés**,
- **Part significative de la consommation des ménages CCFI se fait en dehors de la CCFI** (50% des actifs occupés travaillent en dehors du territoire),
- **Densité de commerces traditionnels et entreprises artisanales faibles** (en deçà des moyennes régionales),
- **Offre en immobilier d'entreprises insuffisamment adapté** aux parcours résidentiels des entreprises et **plus de foncier disponible** pour le développement économique
- **Désertification médicale** sur une partie du territoire.

## MENACES

- **Risques naturels** (inondation + mouvements de terrain)
- **Périurbanisation excessive**, dégradation du cadre de vie, pression foncière sur les terres agricoles (80 ha consommés par an),
- **Hausse des prix de l'énergie** – accompagner les changements des modes de consommation + réhabilitation des logements anciens.
- **Viellissement de la population** – services à la population à conforter et à développer
- **Viellissement des chefs d'entreprise** notamment commerçants de proximité : problématique de la transmission
- **Accentuation des distances sociales** entre les actifs occupés mobiles et le reste de la population
- **Habitudes de déplacement** massivement liées au tout **automobile**,

# Organisation Interne

## Constat et diagnostic : **Organisation Interne**

**Une collectivité dans son ensemble bien numérisée mais :**

- Une forte **organisation en “silo”** : les informations ne sont pas partagées ou mises en commun
- **Beaucoup de logiciels métiers** sont utilisés dans les services mais gagneraient à être poussés ou généralisés
- **Un réel manque d’outils collaboratifs** : le réseau de fichiers ne permet de travailler que de façon asynchrone avec un risque important de suppression ou de remplacement de fichier

=> Cela conduit les agents à chercher seuls des solutions avec pour conséquence un éclatement spontané des outils utilisés (drive, workplace, zoom, CRM...) et des risques en termes de RGPD et de sécurisation des données.

En résumé, **les besoins exprimés** par les agents :

“

- **Besoin d'information** : « *Je ne sais pas ce que font mes collègues* »
- **Besoin de process** : « *Quels outils je dois utiliser ?* »
- **Besoin d'autonomie** : « *Je voudrais pouvoir réserver une salle seul* »
- **Besoin de collaboration** : « *Je voudrais pouvoir co-construire un document* »

## Pré-requis : Transformation des modes de travail

### Partager l'information

- Mise en place d'un intranet (en cours) qui réponde aux besoins des agents et qui soit un véritable centre de ressources et de communication interne
- Généralisation et ouverture des Kotje (cloud) : guides et tutoriaux (RH, finances, juridique, SI, Urbanisme ...)
- ...

### Développer la culture « projet » et le travail collaboratif

- Suite bureautique permettant de co-construire des documents en ligne
- Outils de gestion électronique de document permettant de créer des espaces de stockage avec une gestion fine des droits et du versionning
- Outils de gestion de projet agile permettant aux directeurs et chefs de projet de piloter leur projet
- Outil de messagerie instantanée qui permettrait d'animer des « salons de conversation »
- ...



## Pré-requis : Transformation des modes de travail

### Développer le numérique comme outil de pilotage et de gestion

- E-administration
- Débloquer la configuration d'E-atal ou trouver un équivalent
- Outil de gestion des bâtiments globale type As-Tech
- Généralisation de Cart@DS et Plat'eau à toutes les communes (en cours)
- Généralisation de e-Delib et Webdelib (en cours)
- Généralisation des e-parapheurs / signature électronique
- SIRH (compte agent, dématérialisation des fiches de paie, visibilité de la présence des agents)
- Archivage électronique
- ...

### Développer les bonnes pratiques sécuritaires

- Montée en compétence des agents et des élus à travers d'actions récurrentes de sensibilisation (MOOC, Intranet, formation....)
- Coffre-fort de mot de passe
- ...

## Pré-requis : Transformation des modes de travail

### Développer le « Numérique responsable »

- Faire le bilan de l'impact environnemental du numérique de la collectivité
- Campagne de sensibilisation sur les bons gestes à adopter (nettoyage des ordinateurs, boîtes mails...)
- Écoconception des sites web et des logiciels
- Donner les matériels usagés aux filières de réemploi locales
- Mutualiser le stockage de données (serveur mutualisé)
- ...

- Pilier 1 -

**Territoire attractif pour les  
entreprises et l'innovation**

## Constat et diagnostic : AGUR

### Synthèse:

- Un territoire avec un taux d'activités supérieur à la moyenne régionale et nationale
  - Une majorité de petits établissements
  - Un poids important des salariés travaillant dans le l'industrie et l'administration comparativement au nombre d'établissements.
- Un foncier pour le développement d'activités économiques qui se tarit, devant être repensé au regard des nouvelles exigences de la loi climat et résilience
  - Un fort potentiel touristique mais un manque de structure d'accueil sur certains segments (hôtellerie par exemple)



### Objectifs: Un territoire attractif pour les entreprises et l'innovation

Aménager et entretenir une offre de zones d'activités et de zones artisanales

Créer un espace d'excellence agro-économique

Déploiement des actions liées à la stratégie attractivité

Accompagner les porteurs de projet et les entrepreneurs dans l'accueil, l'implantation, le développement, la mise en réseau

Soutenir et accompagner le commerce de proximité, l'innovation et les pôles commerciaux existants

Faire rayonner l'Hôtel Sockeel, vitrine de l'attractivité de la Flandre

Soutenir les clubs sportifs de haut niveau afin de participer à l'attractivité du territoire

Transformer l'OTI en « exploitant » d'équipements touristiques et culturels et « organisateur » de manifestations à rayonnement communautaire

Affirmer le tourisme comme un puissant vecteur de croissance économique, de création d'emplois et de développement du territoire

Soutenir les manifestations à rayonnement communautaire (traditionnelles, culturelles, sportives, agricoles...)

## Pilier 1 - Territoire attractif pour les entreprises et l'innovation

**Open data : Plateforme de mise à disposition des jeux de données produits par les acteurs du territoire, par exemple**

- Open agenda
- Horaires de bus
- Quantité de déchets ramassés
- Liste des commerçants ou des producteurs
- Immobilier d'entreprise
- Pistes cyclables (cartographie des pistes sécurisées, des équipements à disposition...)
- ...

**Soutien du commerce local grâce aux outils numériques**

- Accompagnement à la numérisation
- Pépinière d'entreprises
- Club d'utilisateurs
- ...

## Pilier 1 - Territoire attractif pour les entreprises et l'innovation

### Développer les offres touristiques numériques

- Accompagner les acteurs touristiques à la numérisation de leurs activités
- Applications mobiles permettant la découverte du territoire (sport, balades connectées, parcours thématiques,...)
- Réalité virtuelle ou augmentée (Abbaye du mont des cats, candidature Cité de la bière, Hôtel Sockel à Cassel)
- Aire de camping car à Cassel (réservation et paiement en ligne)
- Valorisation sur le site de l'OT du label « Je suis de Flandre » (cartographie des acteurs)
- Ouvrir aux acteurs privés les données issues de Tourinsoft
- ...

- Pilier 2 -

**Un espace en mouvement**

## Constat et diagnostic : AGUR

### Synthèse:

- Un territoire bien desservi par les réseaux routiers et ferroviaires.
- Un usage hégémonique de la voiture individuelle malgré une offre alternative grâce notamment à la bonne desserte ferroviaire
  - Un accès à l'offre ferroviaire hétérogène
  - Un usage du transport interurbain peu utilisé hors mobilité scolaire
- Une volonté de développement de la mobilité active et notamment cyclable sur le territoire
- Un territoire connecté avec ses territoires voisins français et belges.



### Objectifs: Un espace en mouvement

Mettre en œuvre un programme d'investissement pour la voirie

Réaménagement du Pôle Gare d'Hazebrouck

Développer les coopérations et partenariats avec les territoires voisins

Mise en œuvre de la compétence mobilité

Mettre en œuvre le schéma directeur cyclable communautaire

Créer un tiers lieu transfrontalier

Développer l'usage du numérique

Développer l'usage du train en aménageant et en facilitant l'accès aux gares et haltes gares



## Pilier 2 - Un espace en mouvement

### Mobilité

- Application numérique d'information multimodale et de vente de titres (lien avec SNCF Connect, réseau de bus)
- Capteurs de fréquentation des aires de covoiturage, des aires de stationnement des gares et haltes gares
- Cartographie à jour des bornes IRVE pour véhicules + vélo
- ...

- Pilier 3 -

**Fière de son identité  
et soucieuse de son cadre de vie**

## Constat et diagnostic : AGUR

### Synthèse:

- Un cadre de vie support de l'attractivité communautaire
- Une identité forte reconnue à travers ses ambiances paysagères et son patrimoine naturel, architectural, gastronomique et festif
  - Un territoire à dominante agricole, outils de mise en valeur du territoire et de son économie
    - Un contexte énergétique tendu
- La nécessaire réduction de la vulnérabilité des populations aux risques



### Objectifs: un territoire fier de son identité et de son cadre de vie

Préserver la trame verte et bleue pour maintenir et développer la biodiversité	Mettre en œuvre le Plan Climat Air Energie Territorial	Mettre en place la REOMI	Mettre en œuvre le Programme alimentaire territoriale
Préserver les paysages de Flandre Intérieure	Développer les énergies renouvelables et la performance énergétique des bâtiments	Acquérir la compétence eau et assainissement	Créer un outil de promotion et de valorisation des productions du territoire
Préserver le patrimoine remarquable	Soutenir les projets d'investissement en faveur de la transition écologique	Mettre en œuvre le CRTE	

## Pilier 3 - Fière de son identité et soucieuse de son cadre de vie

### S'appuyer sur les objets connectés pour le pilotage de la transition énergétique

- Éclairage public intelligent (Capteurs de présence, modulation de puissance)
- Monitorer les consommations énergétiques des bâtiments de la collectivité
- Compteurs d'eau numériques
- ...

### Open Data

- Parc social
- Patrimoine vert (plantations, haies, mares...)
- ...

- Pilier 4 -

**Au cœur du parcours  
de vie des habitants**

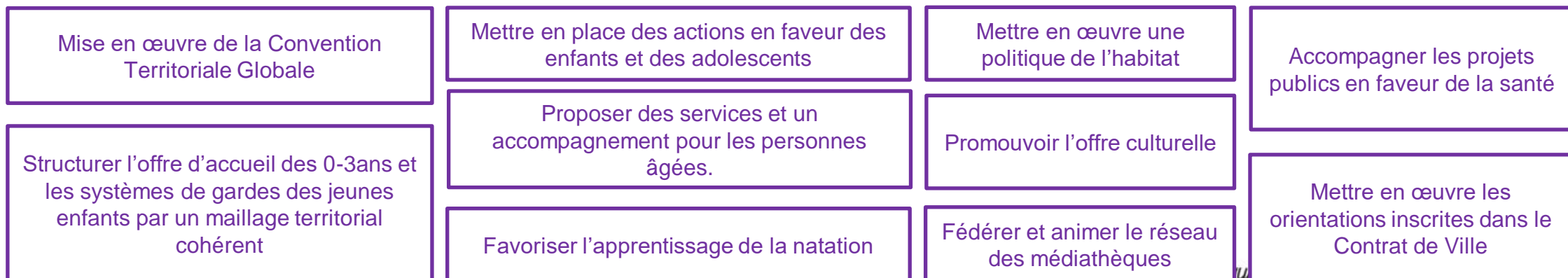
## Constat et diagnostic : AGUR

### Synthèse:

- Un territoire attractif mais une dynamique qui ralentit et des disparités territoriales
  - Une population vieillissante
- Une production de logements dynamique dont l'offre locative reste sous-représentée.
  - Une offre de petits logements peu présente sur le territoire
  - Des équipements culturels, sportifs et de santé de qualité



### Objectifs: Une intercommunalité au cœur du parcours de vie des habitants



## Pilier 4 - Au cœur du parcours de vie des habitants

### Les principaux enjeux sont :

- Simplifier la vie des usagers par la mise en place de services numériques personnalisés et adaptés à leurs besoins,
- Questionner les pratiques de la collectivité pour replacer les usagers au cœur même de la conception des services numériques,
- Instaurer une relation numérique entre l'utilisateur et la collectivité
- Accompagner l'informatisation des projets de services à la population

### Mise en place et développement d'une e-administration via une solution de Gestion de la Relation Usager : pour la CCFI et les communes

- Démarches et suivi des demandes en ligne
- Prise de rendez-vous en ligne

### Généralisation du principe du "dites-le-nous une fois"

- Généralisation de France Connect
- Compte Usager unique (portail famille, médiathèque, portage repas...)
- Carte unique piscine/bibliothèque...

## Pilier 4 - Au cœur du parcours de vie des habitants

### Faire de la CCFI la cheffe de file dans la mise en œuvre d'un écosystème digital intercommunal

- Refonte du Site communautaire
- Usine à sites portée par la CCFI pour permettre à chaque commune de disposer d'un site aux normes actuelles
- Accompagner les communes dans la mise en place de la dématérialisation
- Accompagnement des communes dans leur maintenance informatique
- Catalogue de services numériques pour les communes
- Mise en place d'un club d'utilisateurs de logiciels
- Promotion du projet de serveur mutualisé
- Application d'alertes type PanneauPocket ou Ma mairie en poche
- Système par SMS d'alerte la population en cas de risque : crue, accident industriel, etc.
- ...

### Inclusion numérique

- Mettre en place des actions structurantes de sensibilisation et de montée en compétence numérique des citoyens
- S'appuyer sur les conseillers numériques du territoire et les autres acteurs de l'inclusion numérique
- Faire monter en compétence les agents et élus communaux
- ...



# Méthodologie

## Validations techniques

### Codir du 23 mai 2023

- Validation et priorisation des actions

## Validations politiques

### Commission numérique - 4 mai 2023

- Réception en ligne des besoins des communes

### Bureau de l'exécutif - 13 juin 2023

### Conseil des Maires - 20 juin 2023

### Conseil communautaire - Juillet 2023

## Dépôt FEDER 2023

### Actions validées 2023

- Serveur mutualisé
- Poste d'informaticien mutualisé
- Poste de chargé de mission numérique

### Propositions 2024

- Site internet et usine à sites (communes)
- E-administration & E-parapheur
- Open data

### Propositions 2025

- Mobilité

ccfi



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**

---