



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE - 2 DU GRANDSOISSONS

**Feuille de route numérique V2 du
GrandSoissons**

-

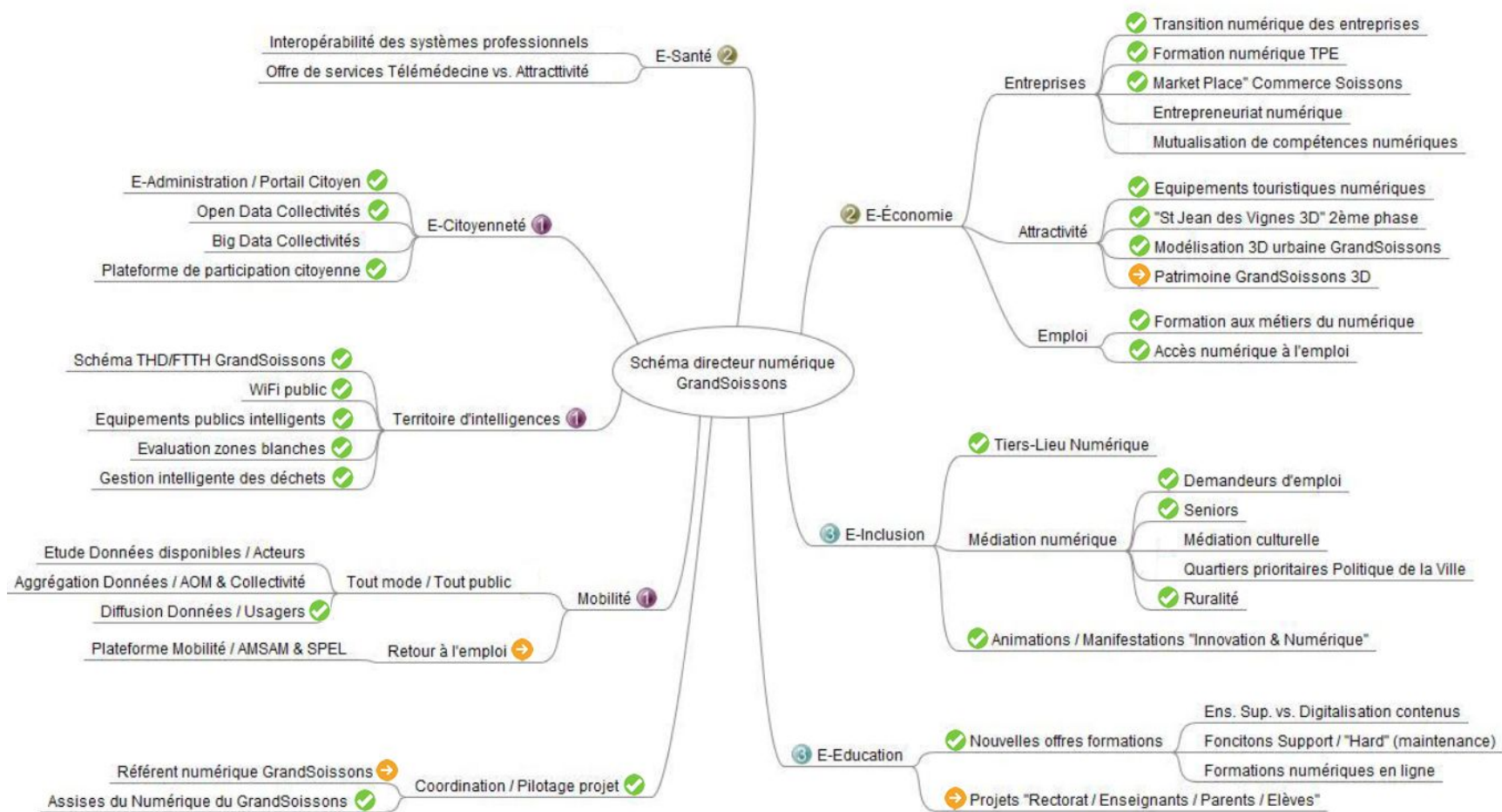
2022-2025



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Bilan de la feuille de route numérique VI



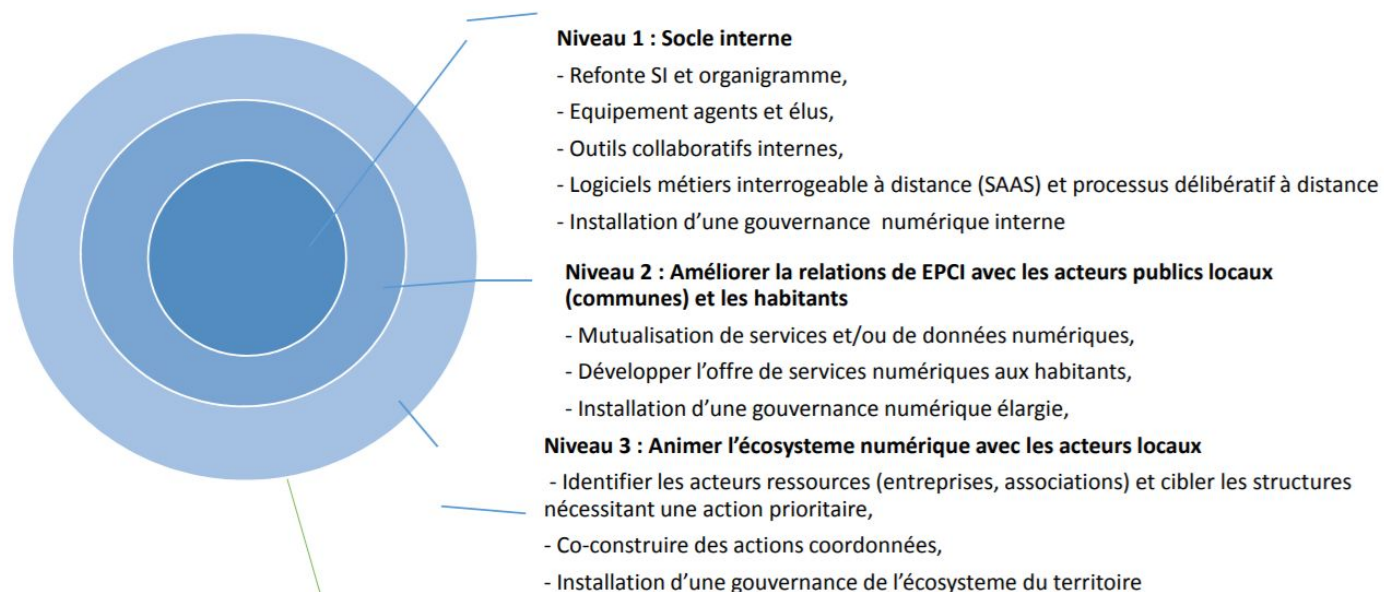


GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Axes de travail de la Région

**NOUVEAUX EXÉCUTIFS,
NOUVEAU CONTEXTE,
NOUVELLES FEUILLES DE ROUTE...**



Niveau 4 : expérimentations d'innovations technologiques (Feuille de route numérique V3)



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Démarches engagées

- Etat des lieux outils numériques et communication digitale (participation de 22 communes)
- Groupes de travail (Juin et Juillet 2021) pour co-construire les propositions de projets sur 4 axes
 - Communication digitale
 - Outils numériques
 - Sollicitation des financements
 - Création et structuration de l'organisation des services en vue du pilotage
- Définition d'un portefeuille projets
- Définition d'une offre de service gratuite et payante



► Objectifs

- Co-construire les projets numériques avec les maires de GrandSoysons
- Diffuser la feuille de route auprès de différentes instances (Département, Région, Etat, ...) pour favoriser l'attractivité et la visibilité du territoire
- Faire vivre et évoluer la feuille de route en fonction des opportunités (financement, technologie,...)
- Allouer un budget annuel de 50 000 € afin de réaliser les projets portés par GrandSoysons Agglomération à destination des citoyens



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Piliers

Relation Citoyen

Inclusion numérique

Attractivité

Transition numérique

Gouvernance



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Enjeux

Relation Citoyen

- Axer les projets numériques en mettant l'usage citoyen au cœur de la démarche pour améliorer les services quotidiens

Inclusion numérique

- Développer l'inclusion numérique en ayant une offre de services lisible pour les citoyens

Attractivité

- Ancrer le GrandSoysons dans la dynamique de Smart Territoire en favorisant l'expérimentation

Transition numérique

- Uniformiser les environnements techniques pour assurer la pleine continuité du service public

Gouvernance

- Piloter les projets numériques à partir d'une instance unique en accompagnant les communes forces de proposition



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Projets 2022-2023

Relation Citoyen

- Application mobile
- Développement de l'utilisation des réseaux sociaux
- Etude pour le développement d'un portail citoyen GSA

Inclusion numérique

- Création et animation d'un réseau d'acteurs locaux
- Définition d'une stratégie de médiation numérique à l'échelle de GrandSoysons Agglomération
- Valorisation des équipements numériques mis au rebus

Attractivité

- Equipements touristiques numériques: Visites virtuelles GSA et reconstitution 3D
- Poursuite de la digitale académie
- Communication digitale (sites)

Transition numérique

- Initialisation de la mutualisation des systèmes d'information
- Développement de l'exploitation des données via l'OpenData
- Analyse et développement de la cybersécurité au sein des collectivités

Gouvernance

- Création d'une direction du numérique et de l'innovation et d'une commission dédiée au numérique
- Analyse et développement de la culture numérique au sein des collectivités
- Mise en œuvre/Développement de l'offre de base



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Projets 2024-2025

Relation Citoyen

- Portail citoyen GSA (espace famille et autres démarches en ligne)

Inclusion numérique

- Mise en œuvre d'une Maison France Services (fixe ou mobile) en cours définition

Attractivité

- Wifi territorial (1 point wifi public gratuit par commune)

Transition numérique

- Dématérialisation des processus (parapheur, conseils municipaux)
- Mesure de l'utilisation des ressources (fluides, air) à l'aide des IOT

Gouvernance

- Création et mise en œuvre de la stratégie de sobriété numérique



GRANDSOISSONS
AGGLOMÉRATION

FEUILLE DE ROUTE NUMERIQUE – 2 DU GRANDSOISSONS

► Projets en cours

Relation Citoyen

- Développement de l'offre d'évolution des sites internet à destination des communes de GSA en lien avec la nouvelle identité graphique

Inclusion numérique

- Recyclage des équipements informatiques à destination des étudiants en situation de précarité

Attractivité

- Stratégie d'attractivité du territoire (référencement)

Transition numérique

- Exploitation de la donnée : Diffusion des informations liés aux files d'attente des déchetteries

Gouvernance

- Création d'une commission dédiée au numérique

► Offre de services

Offre gratuite

Offre payante

Les coûts des prestations s'entendent hors budget d'équipements qui sera financé par la commune demandeuse