

## CRÉATIONS D'ENTREPRISES ET TERRITOIRES EN 2021 : LES PÔLES URBAINS PORTEURS D'UNE DYNAMIQUE DE CRÉATIONS

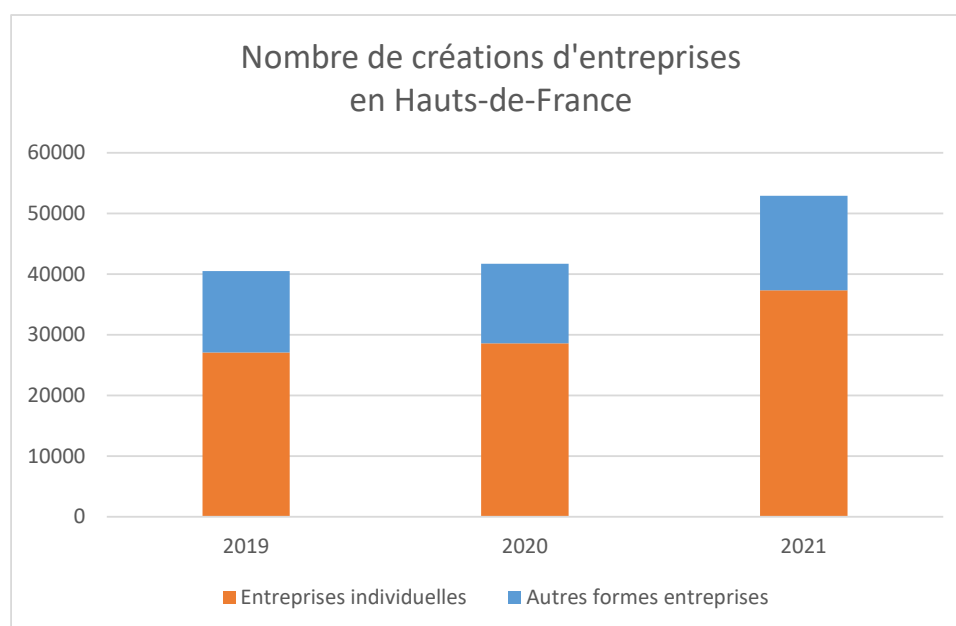
*La création d'entreprises s'est fortement développée en France depuis 2008. Les évolutions législatives et réglementaires avec les statuts d'auto-entrepreneur, puis de micro-entrepreneur ont facilité cette évolution. Depuis, se sont développées de nouvelles situations : création d'entreprises après une période de salariat, retour à l'emploi par la création d'entreprises, cumul d'activités sous différents statuts...*

*La création d'entreprises devient un « moment » dans des parcours professionnels moins linéaires. Cette massification étant un fait national, il est possible d'étudier son caractère au niveau régional et de se demander si l'ensemble des territoires contribuent à ce phénomène et selon quelles spécificités.*

## LA CRÉATION D'ENTREPRISES « DOPÉE » EN FRANCE ET EN RÉGION CES DERNIÈRES ANNÉES

Avec 52 889 créations d'entreprises enregistrées, l'année 2021 atteint un niveau record en région. L'évolution régionale s'inscrit dans une tendance nationale continue<sup>1</sup> depuis 2015. Entre 2019 et 2021, la croissance régionale est de 30 %.

Cette hausse est notamment soutenue par l'augmentation des créations d'entreprises individuelles qui atteint 70 % des créations en 2021 (66 % en 2019).



<sup>1</sup>Insee Première n° 1837 « Un nouveau record de créations d'entreprises en 2020 malgré la crise sanitaire »

La plus grande partie des créations relève du secteur des services (61 %). Les autres secteurs économiques sont bien plus réduits : le commerce représente 23 %, la construction et les industries représentent respectivement 8 et 5 % alors que l'agriculture représente un peu moins de 3 %.

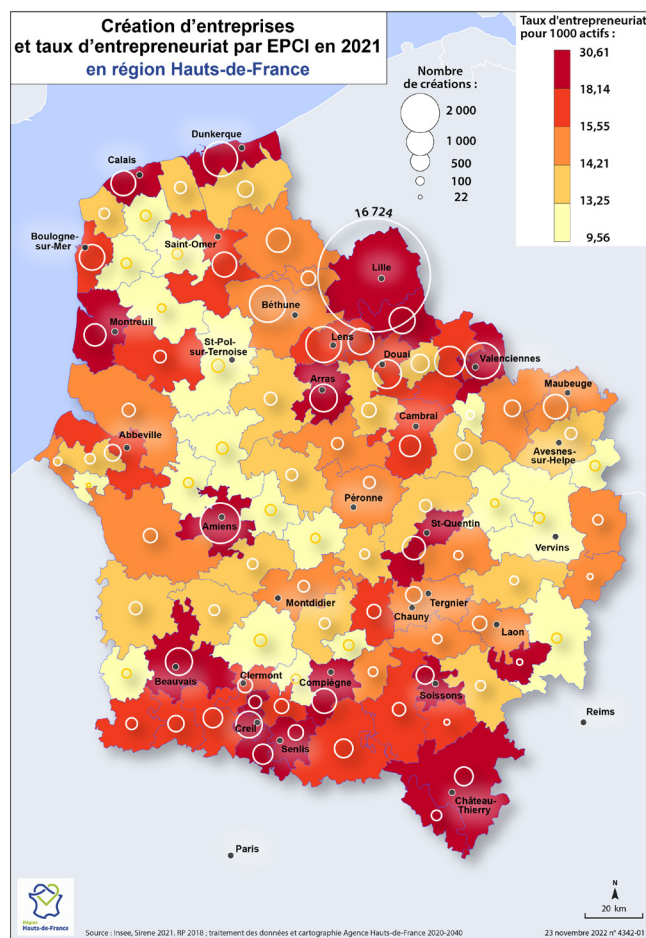
On peut déduire également que la création d'entreprises vise d'abord à satisfaire des besoins locaux (activités présentes) ou des marchés locaux. Ainsi, 62 % des créations appartiennent à la catégorie des activités présentes<sup>2</sup> contre 38 % appartenant à celles des activités productives.

L'approche en terme de secteurs d'activité montre surtout une concentration très forte du nombre de créations dans certains secteurs d'activité. Ainsi, 8 activités représentent un tiers des créations en 2021. Parmi celles-ci le secteur des autres activités de poste et de courrier, secteur accueillant les autoentrepreneurs de la livraison à domicile, prédomine largement avec 7 000 créations enregistrées (voir le graphique ci-dessous). Elles sont suivies des activités de conseil pour les affaires et la vente à domicile (plus de 2 000 créations chacune). Les créations ne sont pas réparties de manière homogène dans les territoires. Plus de 50 % des créations sont réalisées dans le département du Nord et notamment sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille.

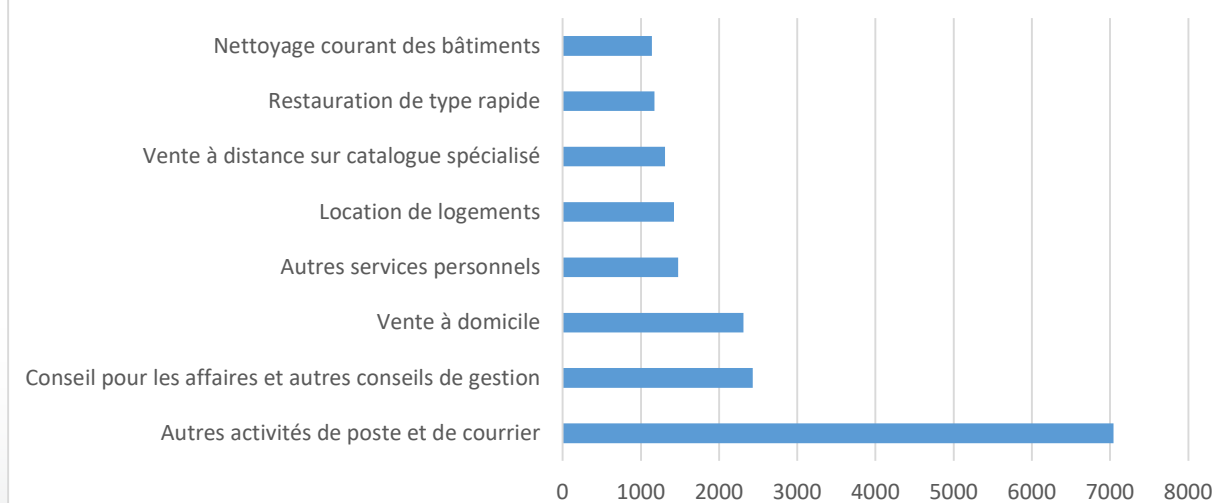
Si l'on compare le nombre de créations avec la population active résidant dans les départements, Aisne et Pas-de-Calais affichent un déséquilibre de près 20 % par rapport à leur poids de population active. Somme et Oise sont proches de leur poids en population active.

À une échelle plus fine, on peut calculer un nombre de créations pour 1 000 actifs qui montre ces différences de densité entrepreneuriale par intercommunalité :

- Le taux d'entrepreneuriat varie de 10 créations à 30 créations pour 1 000 actifs dans les EPCI de la région,
- Les principales agglomérations connaissent des dynamiques importantes,
- Hors des agglomérations, le taux d'entrepreneuriat peut rapidement baisser à l'exception des territoires du sud de l'Oise.



### Les secteurs comptabilisant plus de 1 000 créations en 2021



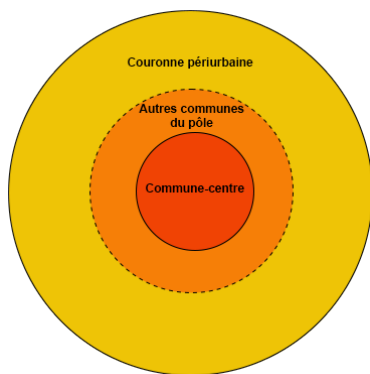
Source : Insee SIRENE, Traitement Agence Hauts-de-France 2020-2040

<sup>2</sup> Les activités présentes sont les activités mises en oeuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes ou touristes (Insee.fr)

## DEUX ZONAGES POUR REPÉRER DES DIFFÉRENCES SPATIALES

Afin de mieux définir les différences de répartition de la création d'entreprises, deux d'analyses territoriales différentes peuvent être réalisées. La première est l'approche en « aire d'attraction des villes » qui permet d'identifier les espaces construits par les déplacements domicile-travail autour des villes-centres. La seconde repose sur la classification d'espaces aux caractères urbains et ruraux notamment selon la densité des territoires.

Une aire d'attraction d'une ville se compose d'un pôle (la commune-centre et les autres communes du pôle) et de sa zone d'attraction, la couronne<sup>3</sup>. Le territoire régional est structuré par 65 aires d'attraction des villes qui abritent un peu plus de 5,7 millions d'habitants, soit 95 % de la population régionale<sup>4</sup>. Cette concentration se retrouve dans les créations d'entreprises car 97 % des créations y sont répertoriées. Cependant, si l'on distingue les types de territoires à l'intérieur de ce zonage, on remarque des différences marquant la création d'entreprises entre la ville-centre, les communes du pôle urbain et les communes de la couronne

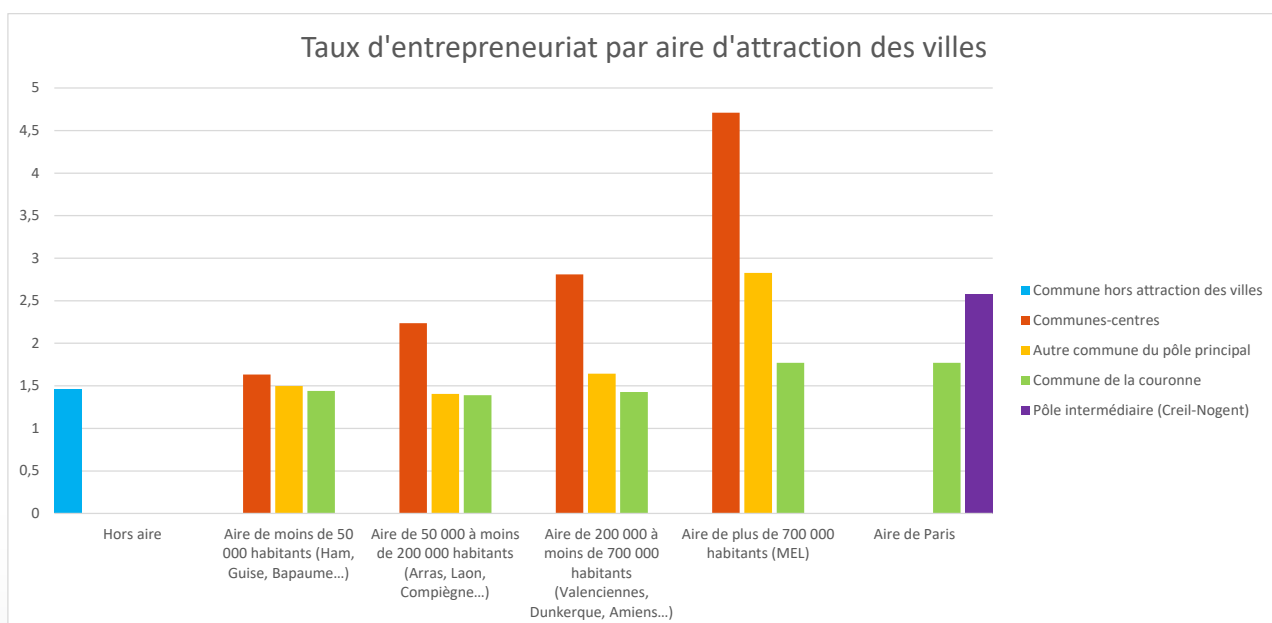


## PLUS ON SE RAPPROCHE DES COMMUNES-CENTRES PLUS LE TAUX D'ENTREPREUNARIAT AUGMENTE

Le taux d'entrepreneuriat augmente graduellement avec la proximité des villes-centres. On dénombre ainsi 27,1 créations pour 1 000 actifs dans les communes-centres. Les autres communes appartenant à un pôle urbain ont un taux légèrement inférieur (22,5 pour 1 000) alors que les communes de la couronne ont un taux de 15,4 pour 1 000 proche de celui des communes hors d'une aire (14,6 pour 1 000).

Par ailleurs, plus l'aire d'attraction est d'une grande taille plus la commune-centre accueille d'actifs créateurs d'entreprise. Ainsi, l'aire d'attraction de la ville de Lille (plus de 700 000 habitants dans le graphique ci-dessous) présente le taux le plus élevé avec 47 créations pour 1 000 actifs. Les communes de la couronne ont des taux assez proches quelle que soit la taille de l'aire. Ces taux sont proches des communes hors de l'aire d'attraction d'une ville.

L'aire d'attraction de la ville de Paris qui se compose ici de communes de la couronne et d'un pôle secondaire (autour de Creil) se positionne entre les aires d'attraction des villes de 50 000 à 200 000 habitants et celles de 200 000 à 700 000 habitants. Les communes de la couronne périurbaine de Paris ont cependant un taux d'entrepreneuriat plus élevé que celles appartenant aux couronnes périurbaines des communes de la région.



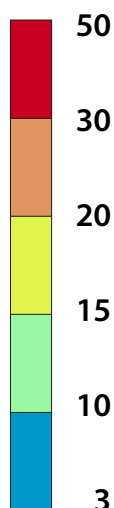
Source : Insee SIRENE, Traitement Agence Hauts-de-France 2020-2040

<sup>3</sup> Dans certains cas, la commune-centre se situe hors région (c'est le cas de Paris et de Reims notamment) alors que les communes de la couronne rattachées à cette ville se trouvent en région.

<sup>4</sup> Voir Insee Analyses n°113 « Plus de neuf habitants des Hauts-de-France sur dix vivent dans une aire d'attraction des villes »

## Taux d'entrepreneuriat par aire d'attraction des villes en 2021 en région Hauts-de-France

Taux d'entrepreneuriat pour 1 000 actifs :



Source : Insee, Sirene 2021, RP 2018 ; traitement des données et cartographie Agence Hauts-de-France 2020-2040 23 novembre 2022 n° 4342-02

La carte ci-dessus permet de différencier les différentes aires d'attraction des villes en fonction de leur taux d'entrepreneuriat. Elle met l'accent sur le dynamisme entrepreneurial de grandes zones que sont la métropole lilloise et les franges franciliennes de la région auxquelles s'ajoutent Berck-Le Touquet et le Valenciennois. A contrario, elle fait apparaître des aires urbaines de petites tailles qui connaissent un taux d'entrepreneuriat très faible (Vervins, Merville, Isbergues).

On observe pour les communes hors aire d'attraction d'une ville, et dans une moindre mesure dans les communes des couronnes d'un pôle, des spécificités dans les domaines de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche ainsi que dans les secteurs de première transformation de ces produits (industrie alimentaire, travail du bois).

La part du secteur présentiel dans les créations est plus importante dans les communes-centre et les autres communes du pôle principal (respectivement 67 % et 64 % des créations) alors que les communes des couronnes ont une part inférieure (57 %), proche des communes hors d'une aire (56 %). La part des entreprises individuelles dans les territoires semble en revanche moins susceptible de varier. Elle reste comprise entre 68 et 72 %.

## DES SECTEURS SURREPRÉSENTÉS DANS CERTAINES CATÉGORIES D'AIRES D'ATTRACTION DES VILLES

Les activités créées sont différentes selon le type de territoire observé. Les communes-centres concentrent par exemple la moitié des créations des activités de poste et de courrier. Elles représentent 18 % des créations en commune-centre. Les activités juridiques et comptables, les activités des médecins et des dentistes, la location de logement représentent d'autres activités surreprésentées dans les centres-villes.

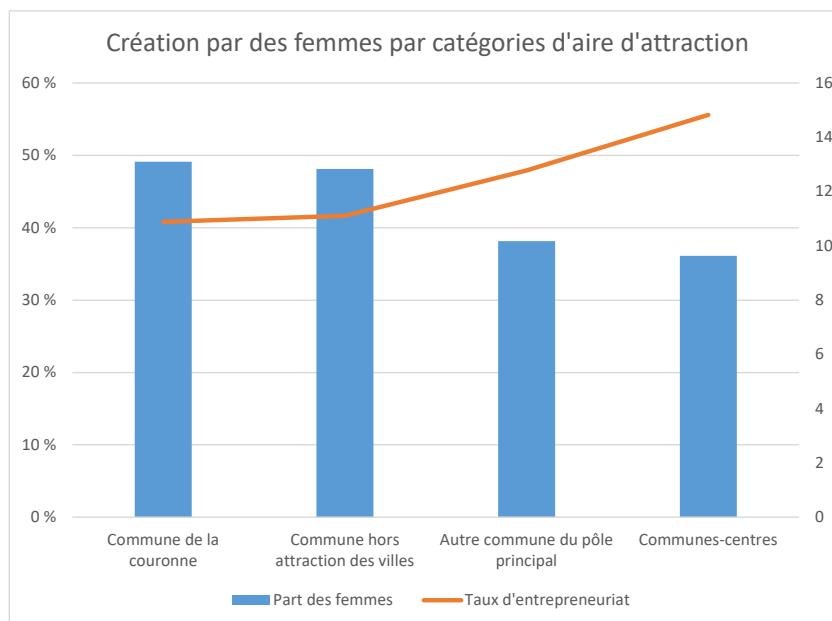
## Les femmes sont plus présentes dans les créations réalisées en couronne périurbaine

On ne peut étudier la place des femmes que dans la création d'entreprises individuelles car les autres statuts de création ne permettent pas de déterminer le genre du ou des créateurs. Parmi les 37 266 créations d'entreprises individuelles, les femmes représentent 42 % des créations (21 592 créations). Ce taux peut apparaître assez élevé en comparaison avec d'autres études. L'enquête Insee SINE auprès des créateurs d'entreprises de l'année 2014 avait mesuré ce taux à 28 % tout type d'entreprises confondues. Il est toutefois proche du taux de 39 % relevé pour les entreprises individuelles au niveau national en 2020<sup>5</sup>.

Les femmes sont très présentes dans certains secteurs : la vente à domicile, les autres services personnels, le conseil pour les affaires, les soins de beauté, les activités des infirmiers et des sages-femmes et la vente à distance sur catalogue spécialisé représentent près de la moitié des créations.

Sur un plan territorial, la part des femmes diminue quand on s'approche des communes-centres. Alors que les femmes représentent 49 % des créations d'entreprises individuelles dans les communes de la couronne, le taux passe à 38 % dans les communes du pôle puis à 36 % dans les communes-centre. Cependant, la baisse de la part des créations par des femmes ne signifie pas que les femmes actives de ces territoires choisissent moins d'entreprendre. En effet, le taux d'entrepreneuriat féminin est tout de même plus élevé dans les communes centre et communes du pôle : il passe de 10,9 pour 1 000 femmes actives dans les communes de la couronne à 14,8 créations pour 1 000 femmes actives dans les communes-centre.

Plusieurs explications peuvent être mobilisées : les femmes seraient plus nombreuses à créer une entreprise dans leur territoire de résidence, notamment dans un objectif de reprise d'activités et notamment dans des activités pour lesquelles le lieu de création de l'entreprise est moins important (conseil, vente à distance).



Source : Insee SIRENE, Traitement Agence Hauts-de-France 2020- 2040

## 1 CRÉATION D'ENTREPRISE SUR 5 EST RÉALISÉE DANS LE RURAL

Afin de mieux analyser les créations dans les espaces ruraux, il est nécessaire de partir d'un zonage qui fait davantage ressortir les zones rurales. Celles-ci sont identifiées à partir de leur

densité plus faible que les zones urbaines et de leurs relations avec les villes en terme de déplacement domicile-travail. On peut distinguer ainsi trois catégories de rural : le rural sous forte influence des villes, le rural sous faible influence et le rural autonome.

Ces trois catégories présentent une certaine homogénéité, que ce soit en part des créations régionales ou terme de taux d'entrepreneuriat. Le rural sous forte influence est légèrement plus prépondérant et dynamique.

<sup>5</sup> Insee Première n°1837

Type de territoire	Nombre de créations	Part des créations régionales	Taux d'entrepreneuriat	Part des entreprises individuelles
urbain densité intermédiaire	17 226	32,6 %	17,1	68,4 %
urbain dense	23 830	45,0 %	27,6	72,4 %
rural sous forte influence	4 306	8,1 %	15,1	65,8 %
rural sous faible influence	4 036	7,6 %	13,8	71,1 %
rural autonome	3 501	6,6 %	14,4	72,8 %
Total général	52 899	100,0 %	19,6	70,0 %

Source : Insee SIRENE, Traitement Agence Hauts-de-France 2020- 2040

Les secteurs prédominants (indice de spécialité) dans ces territoires sont liés aux activités agricoles, à certains secteurs de la transformation et de la production d'énergies ou de la construction. À une échelle plus fine, les activités d'hébergement présentent également une certaine spécificité sur ces territoires.

Enfin, la part des entreprises individuelles est le seul caractère hétérogène entre les territoires ruraux. Ce taux varie entre 66 % pour le rural sous forte influence et 73 % pour le rural autonome, ce qui est supérieur à la moyenne régionale.

## Méthodologie

Cette étude a été réalisée à partir d'une extraction de la base Sirene. Ont été sélectionnées les entreprises (unités légales) créées entre le 1/1/2021 et le 31/12/2021 et dont l'établissement siège est localisé dans la région Hauts-de-France.

Des 62 163 unités légales régionales créées en 2021, n'ont été retenues que les activités productives du secteur marchand, en utilisant les critères constituant l'ancienne variable « prodet » de la base sirene. Sont notamment exclus de l'analyse des sociétés civiles immobilières. Toutes les entreprises individuelles sont conservées dans l'analyse. L'analyse porte ainsi sur 52 899 entreprises.

L'analyse géographique est basée sur l'adresse de l'établissement siège, principalement la commune. Seule les entreprises individuelles permettent de distinguer le sexe du créateur.

**Rédaction** | Christophe Meulemans | christophe.meulemans@hautsdefrance.fr

| Thomas Ducroquet | thomas.ducroquet@hautsdefrance.fr

Agence Hauts-de-France 2020-2040 - Service Observatoire et Prospective et Service Système d'information Géographique et Appui à la Connaissance

**Coordinatrice de publication** | Sylvie Delbart | sylvie.delbart@hautsdefrance.fr

Agence Hauts-de-France 2020-2040



<https://2040.hautsdefrance.fr/>

