



La démarche résidence de AUDRUICQ



1

Rappel sur les démarches de résidences

UNE DÉMARCHE S'INSCRIVANT DANS L'APPEL À PROJETS « REDYNAMISATION DES CENTRES-VILLES ET CENTRE-BOURGS » DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

L'appel à projets « RCVCB » comporte plusieurs volets :

Début 2019, la Région Hauts-de-France a lancé l'Appel à projets « Redynamisation des centres-villes et centre-bourgs », en articulation avec le dispositif de l'État ("AAP RCVCB"), « Action cœur de ville », élaboré pour procéder, au niveau national, à la revitalisation des centres des villes moyennes de plus de 20.000 habitants. **L'objectif de cette démarche régionale est d'accompagner les communes plus petites, qui assurent une fonction complémentaire de polarité de services ou structurante au regard de l'armature locale.**

Cet appel à projets est donc tourné vers la **revitalisation des centres confrontés à un phénomène de déprises commerciale et résidentielle**, préoccupant au regard des enjeux de développement équilibré du territoire affirmés dans le SRADDET.



ACCOMPAGNER LES COMMUNES DANS LEURS STRATÉGIES DE REDYNAMISATION DE CENTRE-VILLE

Les résidences, outil d'aide à l'élaboration/finalisation des projets des communes

Certaines communes souhaitant travailler sur l'attractivité de leur centre-ville/bourg mais ne disposent pas de toute l'ingénierie adaptée ou sont en demande d'un point de vue extérieur. La « Résidence » vise justement à appuyer ces communes dans leur démarche.

Les résidences, une approche multidimensionnelle

Après un travail de préparation fait de visites sur place et de réunions de travail avec les élus locaux, **deux à trois jours in situ sont programmés (balades urbaines, ateliers, micros-trottoirs, interviews d'acteurs...)** ainsi qu'une **journée de restitution finale des analyses et recommandations quelques semaines plus tard**. Les « Résidences » sont le fruit d'un partenariat avec « URBA8 », le réseau régional des 8 agences d'urbanisme (et de développement) des Hauts-de-France. Cette collaboration permet de mobiliser de nombreuses compétences en matière d'urbanisme, d'aménagement et de développement territorial (planification, stratégie, mobilités, développement économique, commerce, etc.). La multidisciplinarité est en effet un atout majeur des « Résidences » de par le croisement des regards qu'elle permet. D'autres acteurs sont également associés selon les besoins identifiés et les problématiques soulevées avec les Mairies des communes concernées (Département, Chambre de commerce et d'industrie, EPF, CEREMA, Banque des territoires, etc.).

ACCOMPAGNER LES COMMUNES DANS LEURS STRATÉGIES DE REDYNAMISATION DE CENTRE-VILLE

Les objectifs (complémentaires) des résidences

- Elaborer un **diagnostic partagé** du territoire ainsi qu'une **problématique à traiter** pour améliorer l'attractivité du centre-ville de sa commune (« *sur quels atouts s'appuie-t-on ?* »)
- Accompagner la municipalité (en lien avec l'EPCI) dans la réflexion sur son **projet stratégique** (« *comment s'y prend-on ?* »)
- Identifier des **instruments et outils adaptés** pour faciliter la **mise en œuvre** du projet et quelques **actions / opérations** pour l'amorcer (« *par quoi commence-t-on ?* »)

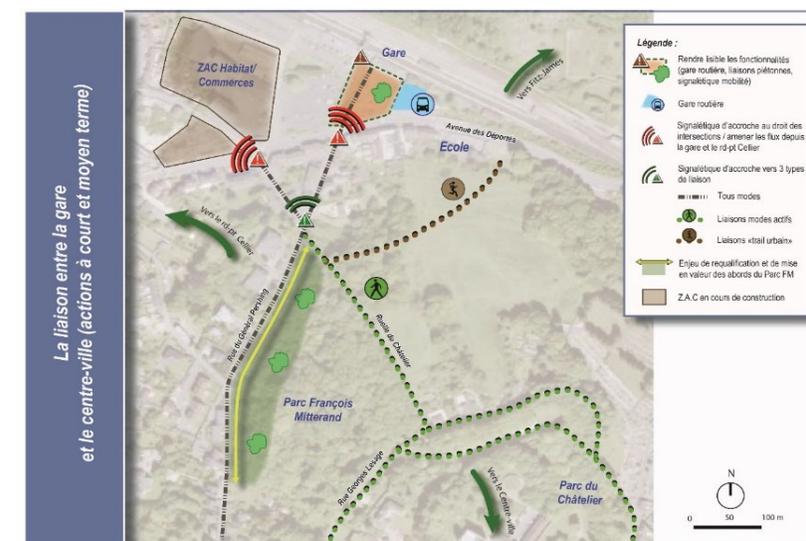
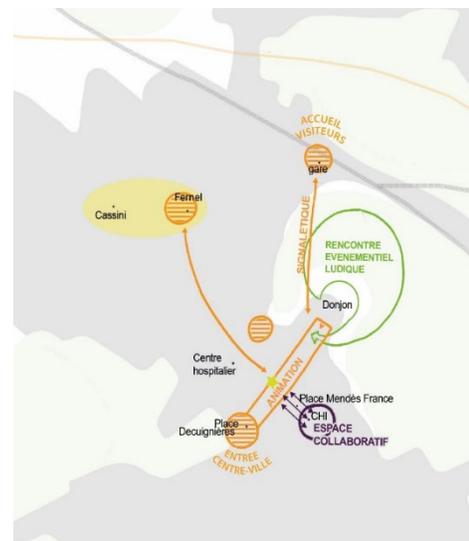
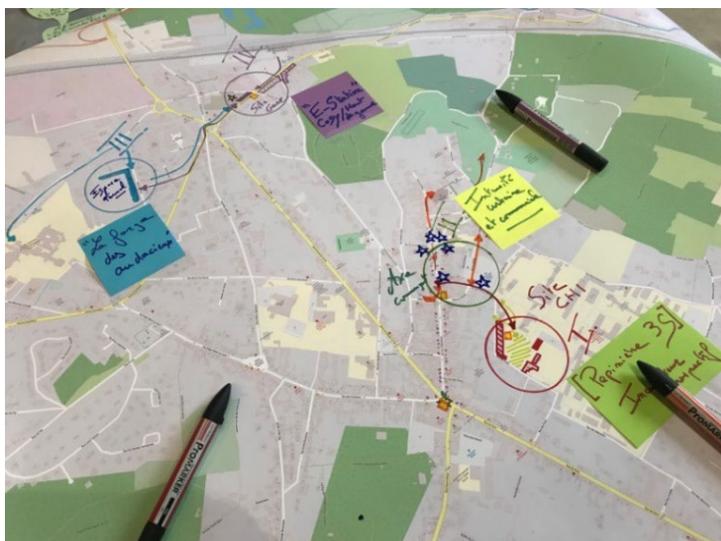
LES RÉSIDENCES : À TITRE D'ILLUSTRATION

- **Un travail sur le terrain** : grâce à une immersion pendant plusieurs jours, les services de la Région s'approprient les enjeux locaux et peuvent proposer des réponses « sur-mesure » au plus près des attentes et des besoins du territoire
- **Un partenariat inédit avec URBA 8** : les 8 Agences d'urbanisme des Hauts-de-France mettent à disposition des experts pour les territoires hors de leur périmètre habituel d'intervention, favorisant ainsi un regard pluridisciplinaire et un angle de vue original sur le centre-ville



LES RÉSIDENCES : À TITRE D'ILLUSTRATION

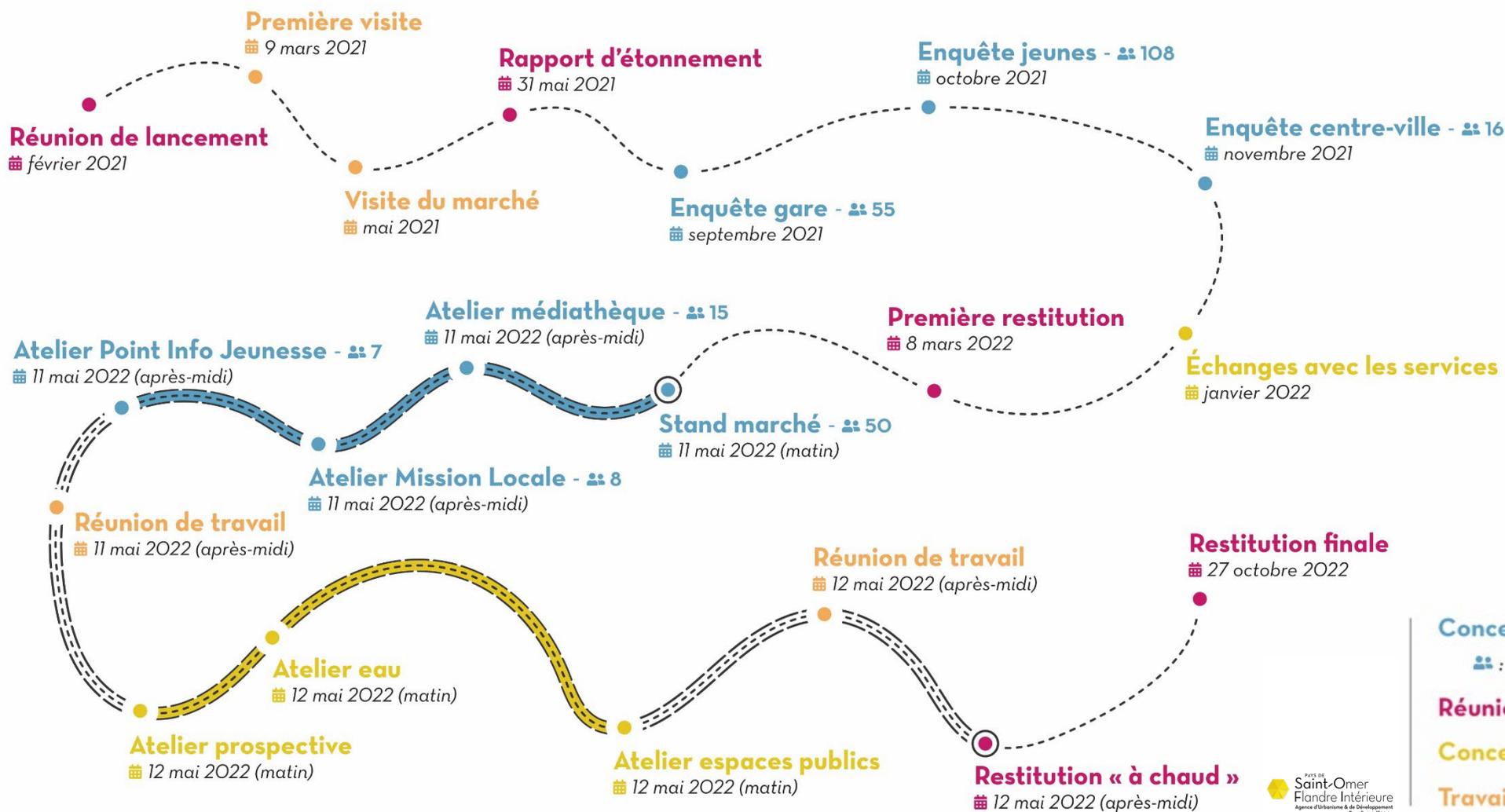
- **Une co-production avec les acteurs locaux** : via des ateliers de travail rassemblant une multitude d'acteurs (élus, techniciens, associations, commerçants, mais aussi usagers du centre-ville, habitants des périphéries, pendulaires, enfants, etc.), les préconisations ou pistes de travail à l'issue de la résidence sont partagées et opérationnelles, grâce à l'implication de partenaires et d'opérateurs.



2

Retour sur le déroulement de la résidence et les choix méthodologiques

DÉROULEMENT DE LA RÉSIDENCE



VISITES DE TERRAIN

9 mars 2021 :

- Visite du centre-ville, quartier gare, canal



9 juin 2021 :

- Visite sur le temps du marché (mercredi matin)



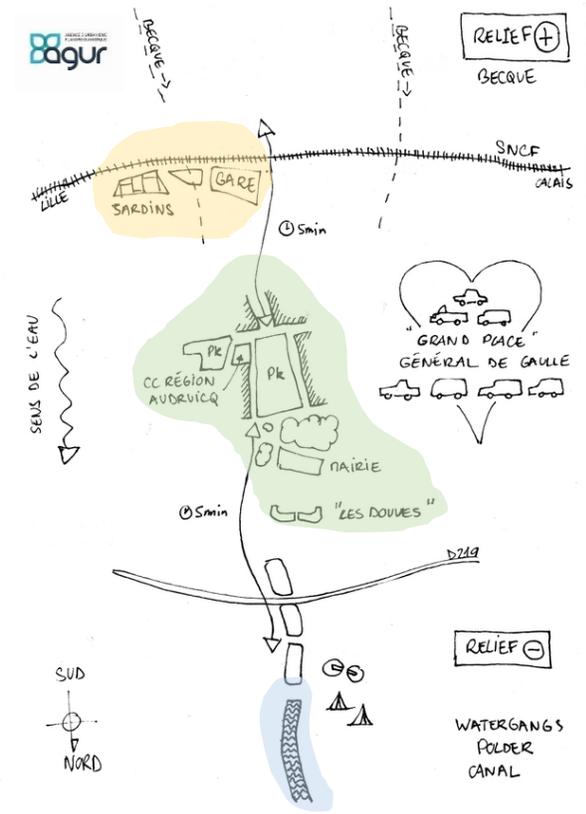
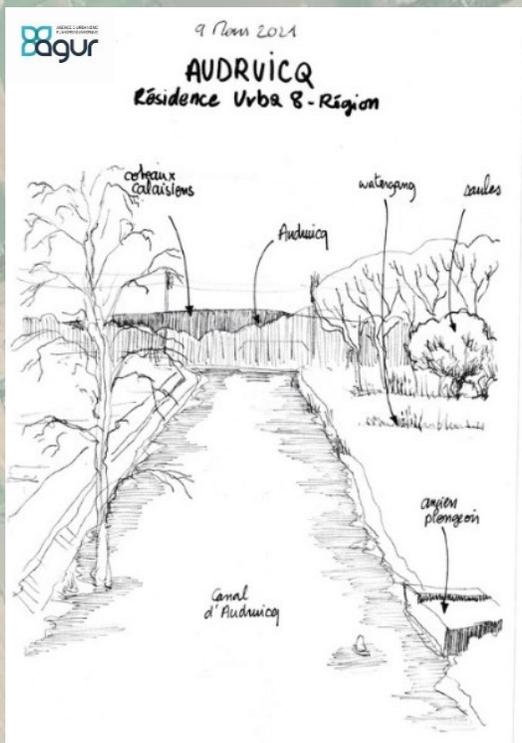
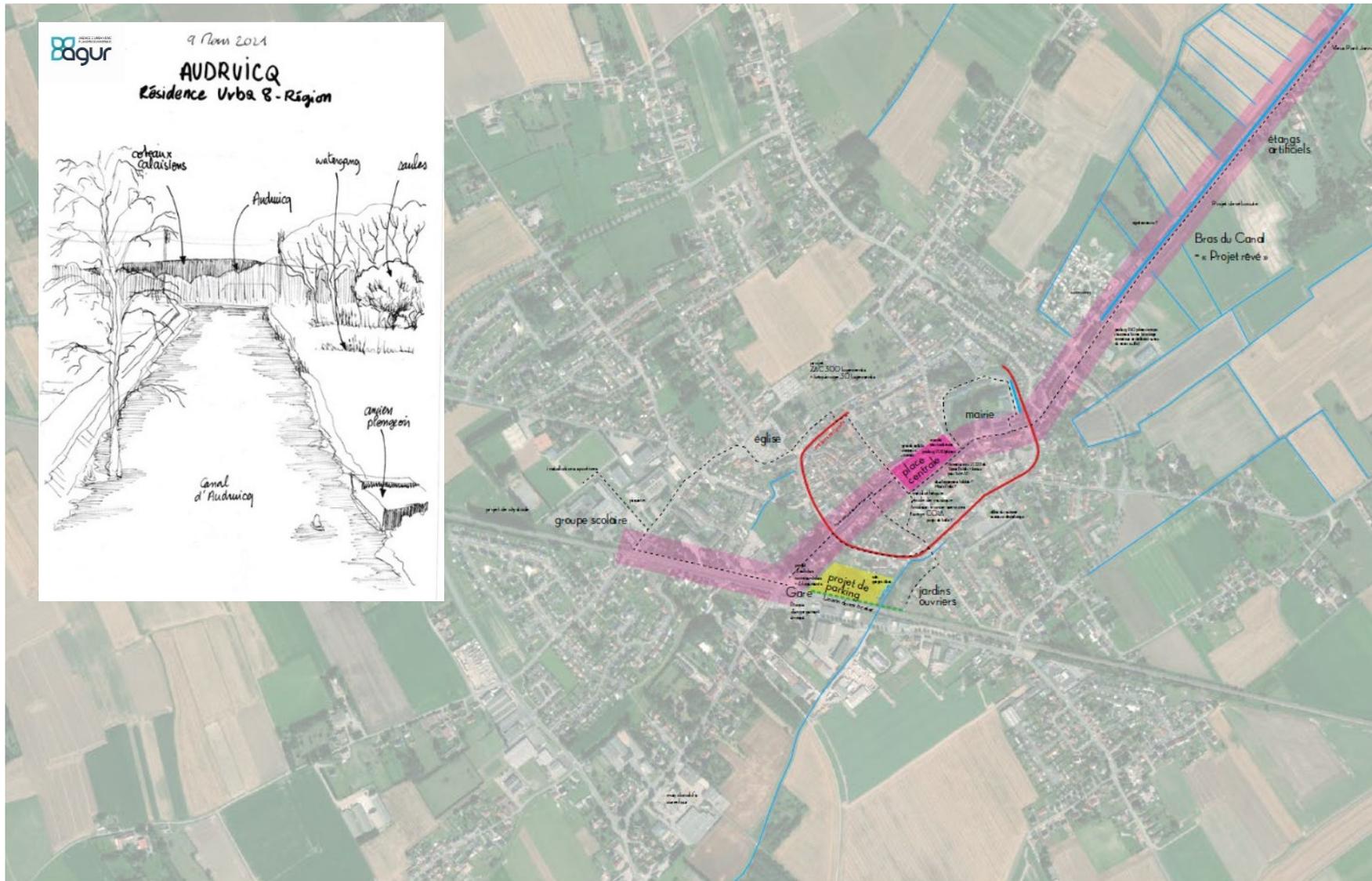
VISITES DE TERRAIN

Mardi 9 mars et mercredi 9 juin 2021 (sur le temps du marché)

Visites donnant lieu à un premier rapport d'étonnement

- ▶ Le potentiel existant autour de la desserte ferroviaire et de la gare
- ▶ Une place importante de l'eau dans l'histoire et la géographie de la commune, aujourd'hui néanmoins peu visible dans le centre
- ▶ La dimension importante de la grand-place au regard de la taille de la commune
- ▶ La minéralité des aménagements urbains
- ▶ Le dynamisme commercial, notamment sur la grand place (une seule cellule vacante)
- ▶ L'importance des événements agricoles accueillis dans le centre et la place prise dans le fonctionnement / l'aménagement urbains
- ▶ La place importante de la mobilité automobile dans le centre-ville
- ▶ La qualité architecturale de grands équipements publics (maison de services, etc.)
- ▶ La séparation entre la grand-place et le parc de la mairie
- ▶ L'existence de « séquences » et « polarités » nettement marquées à l'échelle du centre-ville
- ▶ Le projet de « halle »
- ▶ Le dynamisme de la commune et les nombreux projets déjà engagés (aménagements urbains, projets d'équipements, etc.)
- ▶ Les différents potentiels autour du canal et la connexion avec le centre-ville

Restitution de la résidence d'Audruicq
27 octobre 2022, à Audruicq



RÉALISATION D'ENQUÊTES EN AMONT DE LA RÉSIDENCE

Compléter le diagnostic :

- Afin de compléter le diagnostic technique réalisé lors de différentes visites et temps de travail, ainsi que les premiers échanges avec les élu·es de la commune, il a été décidé de réaliser plusieurs enquêtes ciblées sur des thématiques apparaissant comme saillantes :
 - La place des jeunes dans le centre-ville
 - L'avenir du secteur gare
 - L'avenir du centre-ville

Ces enquêtes ont été réalisées par l'équipe-projet, au cours de 4 journées :



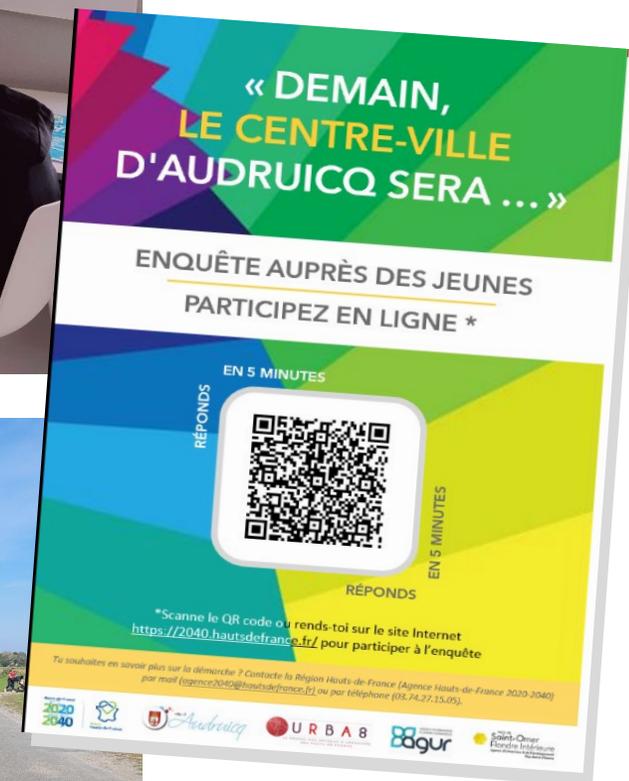
L'ENQUÊTE JEUNES

Deux modes d'administration du questionnaire d'enquête :

- **En face-à-face** à l'occasion d'échanges avec des élèves de 6^e en atelier à la médiathèque, et d'une après-midi de déambulation dans le centre-ville
- **En ligne**, par l'intermédiaire de flyers avec un QR code distribués lors des rencontres en face-à-face, au collège, dans des clubs de sport

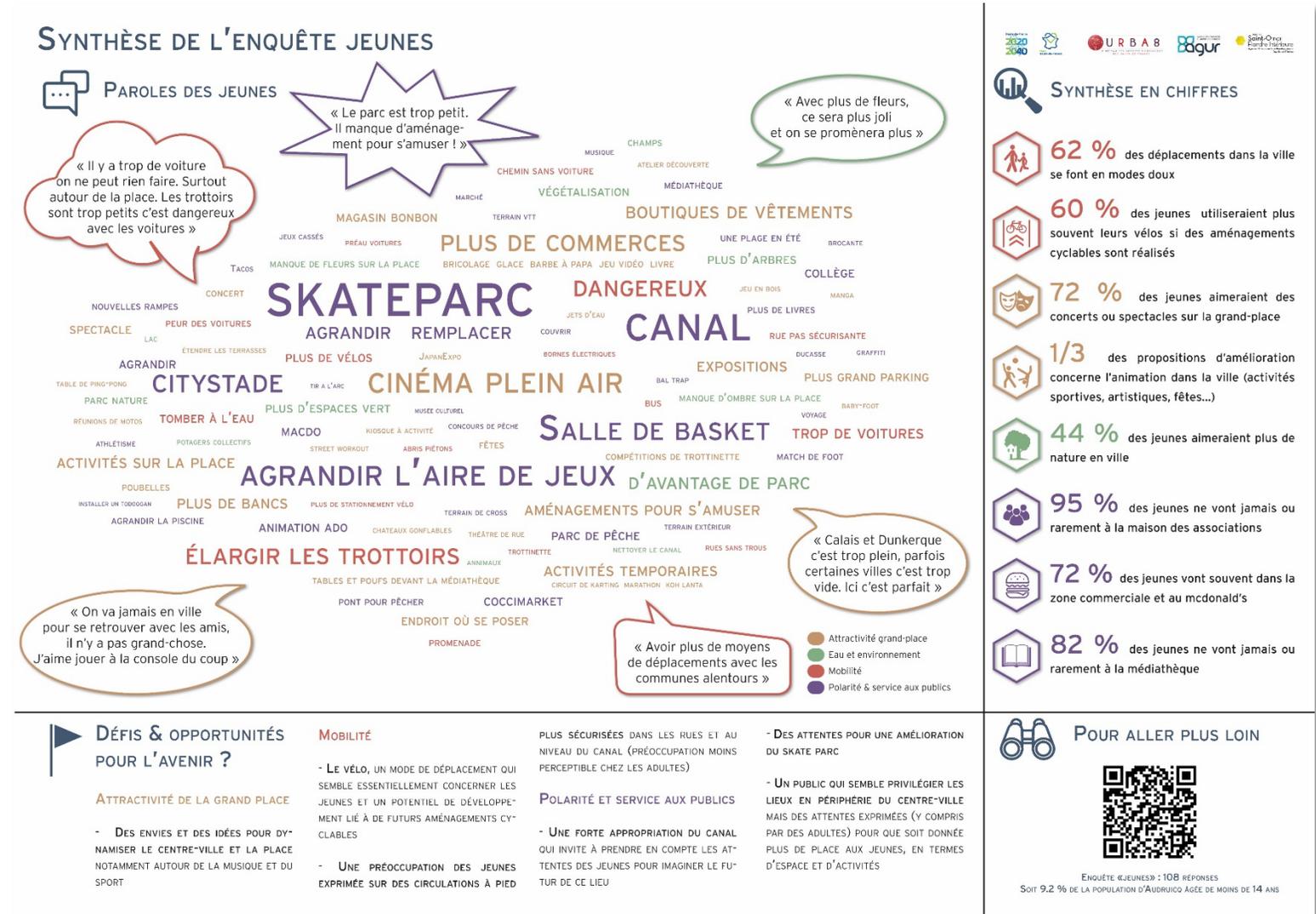
Les répondant·es :

- **108 jeunes ont répondu**, de 10 à 21 ans (soit environ 10% de la population totale de cette catégorie d'âge sur Audruicq et les communes limitrophes)



L'ENQUÊTE JEUNES

Présentation des résultats :



L'ENQUÊTE GARE

Deux modes d'administration du questionnaire d'enquête :

- **En face-à-face** à l'occasion de temps de présence de l'équipe en gare, notamment aux heures de pointe
- **En ligne**, par l'intermédiaire de flyers avec un QR code distribués lors des rencontres en face-à-face, pour les personnes n'ayant pas le temps de répondre directement

Les répondant-es :

- **55 personnes ont répondu**



« DEMAIN,
LE SECTEUR DE LA GARE
D'AUDRUICQ SERA ... »

USAGERS DE LA GARE
PARTICIPEZ À L'ENQUÊTE*

EN 5 MINUTES
RÉPONDEZ

EN 5 MINUTES
RÉPONDEZ

*Scannez le QR code ou rendez-vous sur le site Internet
<https://2040.hautsdefrance.fr/> pour participer à l'enquête

Vous souhaitez en savoir plus sur le dimanche ? Contactez l'Agence Hauts-de-France 2020 - 2040 (Région Hauts-de-France)
par mail (agence2040@hautsdefrance.fr) ou par téléphone (03.74.27.25.03).

2020-2040
Région Hauts-de-France
Audruicq
URBA 8
agur
Pays de Saint-Omer
Flandre Intérieure
Agence d'Urbanisme

LES ENQUÊTES GARE ET CENTRE-VILLE

Présentation des résultats :

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE CENTRE-VILLE ET GARE



DÉFIS & OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR ?

ATTRACTIVITÉ DE LA GRAND PLACE

- UNE ATTRACTIVITÉ DE LA PLACE ET DU CENTRE QUI REPOSE AVANT TOUT SUR LES FONCTIONS MARCHANDES (COMMERCES, MARCHÉ)

MOBILITÉ

- UNE PRÉPONDERANCE DE LA VOITURE, EN TERMES D'USAGES EXPRIMÉS ET D'OCCUPATION DE L'ESPACE, ET DE LA MARCHÉ COMME MODES DE DÉPLACEMENT DANS LE CENTRE ET POUR REJOINDRE LA GARE.
- UN CENTRE-VILLE PERÇU COMME PLUS PRATIQUE POUR LA VOITURE QUE POUR LES PIÉTONS

POLARITÉ ET SERVICE AUX PUBLICS

- DES USAGERS DE LA GARE TRÈS RÉGULIERS QUI PRENNENT LE TRAIN ESSENTIELLEMENT POUR DES RAISONS PROFESSIONNELLES OU SCOLAIRES
- DES USAGERS DE LA GARE QUI SE RENDENT RÉGULIÈREMENT SUR LA PLACE MAIS AUSSI DANS LA ZONE COMMERCIALE

- LE PARKING, LA TRAVERSÉE DES VOIES ET LES ÉQUIPEMENTS DE BILLETTERIE SNCF : LES POINTS IDENTIFIÉS COMME À AMÉLIORER DANS LE SECTEUR DE LA GARE

POUR ALLER PLUS LOIN



ENQUÊTE «CENTRE-VILLE ET GARE» : 71 RÉPONSES
SOIT 1,7 % DE LA POPULATION D'AUDRUICQ ÂGÉE DE 15 ANS OU PLUS

LES DEUX JOURS DE RÉSIDENCE – 11 ET 12 MAI 2022

11 mai :

- **Matin** : stand sur le marché
- **Avantages** : toucher un public qui ne se déplacerait pas forcément lors d'un format classique type réunion publique (familles), échanger avec différentes générations
- **Se greffer à un évènement / une animation déjà bien identifiée et fréquentée pour échanger avec un large public**



INSTALLATION D'UN STAND SUR LE MARCHÉ

- 50 témoignages recueillis tout au long de la matinée, et spatialisés sur un plan de la commune



LES DEUX JOURS DE RÉSIDENCE – 11 ET 12 MAI 2022

11 mai :

• Après-midi :

• Ateliers jeunes :

- 8 jeunes adultes de la Mission Locale
- 7 enfants du Point Info Jeunesse
- Quinzaine de jeunes à la médiathèque

• Temps de travail de l'équipe projet



CONCERTATION AVEC LES JEUNES

- Des jeunes de la commune d'Audruicq et des communes voisines ont été rencontrés par le biais de 3 ateliers :
 - Au sein de la médiathèque, tout l'après-midi, rencontre avec une quinzaine de jeunes de passage (7 à 16 ans)
 - Au Bôbar à Ruminghem, rencontres avec 8 jeunes adultes de la Mission Locale (18-25 ans) et 7 enfants / adolescents du Point Info Jeunesse (9-13 ans) en complément d'ateliers cuisine / bricolage déjà prévus

Les jeunes du Point Info Jeunesse (9-13 ans)



Les jeunes de la Mission Locale (18-24 ans)



LES DEUX JOURS DE RÉSIDENCE – 11 ET 12 MAI 2022



12 mai :

- Matin : ateliers regroupant élu·es, technicien·nes, partenaires et équipe projet
 - **4 ateliers prospectifs**
« Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? » : bien vieillir / enfants / montée des eaux / mobilités
 - Production de cartes postales
 - **2 ateliers thématiques** :
eau / usages de l'espace

LES DEUX JOURS DE RÉSIDENCE – 11 ET 12 MAI 2022

12 mai :

- Après-midi :
 - Temps de travail de l'équipe projet

- Restitution « à chaud » à l'équipe municipale



3

Les principaux enjeux identifiés dans le cadre de la résidence

ENJEUX

LES ENJEUX (1)

Attractivité du centre-ville

1. Le renforcement de la mixité commerciale
2. La diversification des usages et des publics sur la place
3. L'appropriation de la Grand-Place
4. La complémentarité et la connexion des polarités du centre-ville
5. Le dynamisme et l'appropriation par les habitants des équipements publics

Mobilités

6. L'accessibilité de la ville par des alternatives aux modes motorisés
7. La recherche d'un rééquilibrage de la place accordée à la voiture
8. La marche, un enjeu et une priorité exprimée par toutes les générations
9. Le renforcement de la gare dans sa fonction multimodale
10. Le développement des mobilités plus durables et la cohabitation de tous les déplacements

ENJEUX

LES ENJEUX (2)

Climat & eau

11. L'évolution des modes de vie et d'aménager actuels face au défi climatique
12. L'anticipation et l'adaptation du centre-ville aux impacts du changement climatique
13. La nature en ville, un enjeu et une priorité exprimée par les habitants
14. La place de l'eau, ressource et patrimoine

Génération

15. Un centre-ville accueillant pour toutes les générations d'habitants
16. L'amélioration de la place des jeunes dans le centre-ville

Participation

17. La prise en compte des attentes des habitants, usagers et jeunes
18. L'enrichissement des projets grâce à l'expertise d'usage des habitants

ENJEUX

ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE : LE RENFORCEMENT DE LA MIXITÉ COMMERCIALE

Eléments de diagnostic :

- La **dimension importante** de la grand-place au regard de la taille de la commune
- Le **dynamisme commercial** du centre avec une seule cellule vacante. C'est ici qu'une grande partie de l'offre commerciale se concentre (Autre partie dans la zone d'activité économique)

Explication de l'enjeu :

- La demande commerciale est élevée et les **attentes des habitants** ainsi que la **façon de consommer évoluent** (demande plus « locale » et plus « responsable »)
- En valorisant une **mixité commerciale**, les commerces et services du centre pourront répondre aux divers besoins de la population (jeunes et adultes)



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Accompagner une nouvelle offre commerciale et des lieux innovants
- Activer les contours de la place en lien avec les commerces et services

ENJEUX

ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE : LA DIVERSIFICATION DES USAGES ET DES PUBLICS SUR LA PLACE

Eléments de diagnostic :

- Une attractivité de la place et du centre qui repose avant tout sur les **fonctions marchandes** (commerces & marché)
- Les jeunes sont **moins attirés** par la dimension commerciale et **privilégient les lieux en périphéries**
- Les habitants trouvent qu'il **manque de lieux pour les jeunes**

Explication de l'enjeu :

- Au vu des tendances qui tendent à réduire les flux dans les centres-villes, il est important que l'attractivité **ne repose pas uniquement sur des fonctions marchandes**
- Diversifier les usages avec du loisir et du sport pour **attirer les jeunes**
- Faire vivre la place avec des **publics** et des **temporalités variés**



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Diversifier les usages dans les équipements publics
- Accueillir des activités de loisirs, culturelles et artistiques sur les espaces publics majeurs
- Organiser la festivalisation sur la grand-place
- Penser la planification des temps, complémentaire à celle de l'espace

ENJEUX

ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE : L'APPROPRIATION DE LA GRAND-PLACE

Eléments de diagnostic :

- La place est perçue comme pratique, mais de nombreuses personnes souhaiteraient **plus d'animation** et la trouvent triste le soir
- **La voiture et les mobiliers associés sont très présents** sur la place et occupent ainsi beaucoup d'espaces

Explication de l'enjeu :

- Ne pas limiter la grand-place aux stationnements, **mais prolonger et imaginer de nouveaux usages**. Il faut laisser des espaces appropriables pour les commerces, les services et les habitants
- La géométrie de la place permet d'imaginer de nombreuses **festivités**
- Valoriser tous les potentiels de la place pour que l'on **ait envie de se promener et de s'arrêter** pour boire un coup, manger, discuter...



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Activer les contours de la place en lien avec les commerces et services
- Organiser la festivalisation sur la grand-place
- Elaborer un plan piéton

ENJEUX

ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE : LA COMPLÉMENTARITÉ ET LA CONNEXION DES POLARITÉS DU CENTRE-VILLE

Éléments de diagnostic :

- La **grand-place, une polarité prépondérante** et emblématique du centre-ville d'Audruicq ... mais qui n'est pas la seule
- La **gare et le canal, 2 polarités proches** de la place et qui font apparaître un **axe structurant** pour le centre-ville

Explication de l'enjeu :

- **Ne pas limiter le dynamisme et l'attractivité à la seule grand-place** mais l'étendre à tout le centre-ville
- **S'appuyer sur la complémentarité entre des polarités aux atouts propres** et ainsi élargir les possibilités de développement
- **Réfléchir au-delà du centre-ville** aux liens possibles avec d'autres polarités et notamment **la zone commerciale**



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Concevoir et concrétiser une stratégie globale de développement de l'axe gare / place / canal
- Signaler le lien gare/centre-ville
- Elaborer un plan piéton
- Diversifier les usages dans les équipements publics

ENJEUX

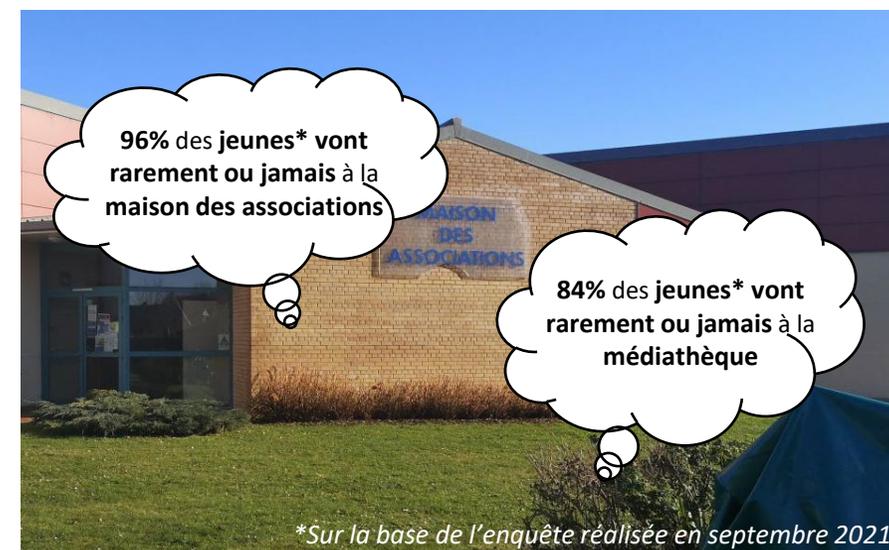
ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE : LE DYNAMISME & L'APPROPRIATION PAR LES HABITANTS DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS

Eléments de diagnostic :

- Des échanges avec les habitants qui ont fait apparaître une faible connaissance et/ou utilisation, notamment de la part des jeunes, de certains équipements : **médiathèque, maison des associations**

Explication de l'enjeu :

- Faire en sorte de **renforcer la visibilité** et **développer la fréquentation des équipements publics** pour :
 - « **rentabiliser** » *l'investissement public*
 - **contribuer aux ambitions des politiques culturelles, sportives, associatives locales ... et apporter un service répondant aux attentes des habitants**
 - *au-delà du seul équipement, participer au dynamisme du quartier* (exemple : maison des associations / secteur canal)



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Diversifier les usages dans les équipements publics
- Impliquer les habitants et acteurs locaux dans les projets
- Mieux communiquer
- Renforcer la place des jeunes dans le centre-ville

ENJEUX

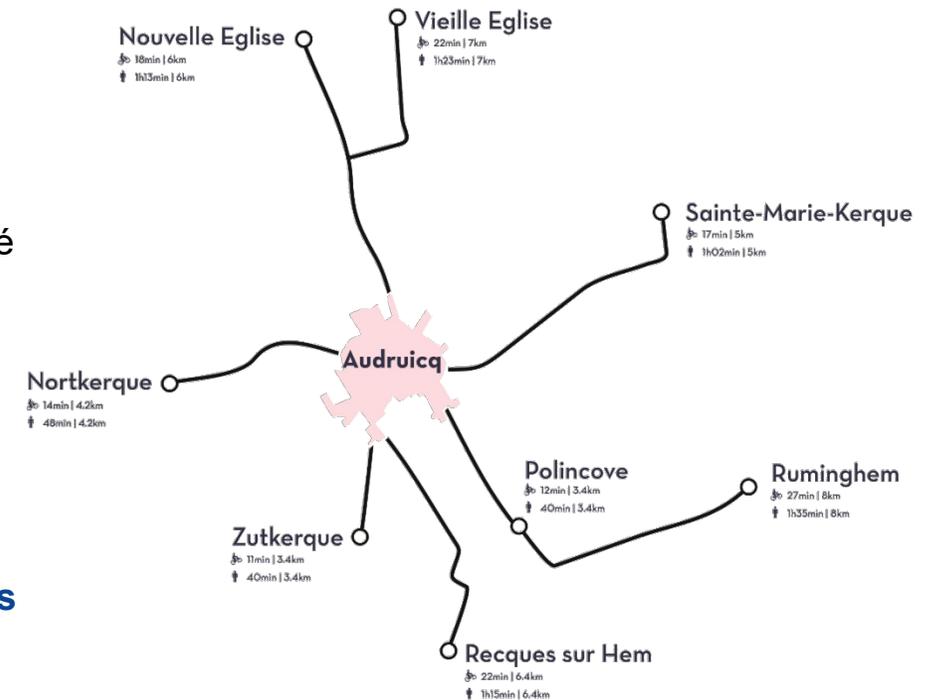
MOBILITÉS : L'ACCESSIBILITÉ DE LA VILLE PAR DES ALTERNATIVES AUX MODES MOTORISÉS

Eléments de diagnostic :

- **64% des jeunes interrogés utiliseraient plus souvent leur vélo si des pistes cyclables et des stationnements vélo étaient créés**
- Un **manque d'information** sur les solutions de transports en commun exprimé lors de la concertation
- **Existence de navettes** pour les jours de marché en période estivale

Explication de l'enjeu :

- Beaucoup de jeunes rejoignent Audruicq à vélo, à pied, en trottinette depuis les communes voisines. Mais il n'existe **pas d'itinéraires cyclables sécurisés et confortables** ni dans la commune, ni depuis les communes voisines
- Les habitants ont formulé des **attentes autour du vélo relevant des itinéraires cyclables, du stationnement et de la mise à disposition de vélos**, ainsi que de proposer des solutions de déplacements lors de manifestation



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Création d'un plan vélo (aménagement, services, sensibilisation)
- Définition d'une stratégie de mobilité en lien avec le programme des manifestations (culture, sport, ...)

ENJEUX

MOBILITÉS : L'ACCESSIBILITÉ DE LA VILLE PAR DES ALTERNATIVES AUX MODES MOTORISÉS

Ce que les participants ont formulé :

« [A la gare] Un des cafés m'a proposé une conciergerie où déposer mon vélo et mes affaires. [...] ils proposent également des vélos en libre-service, de la réparation et du réemploi.

J'ai trouvé mon chemin sans problème grâce à la nouvelle signalétique. En rejoignant le centre-ville, j'ai croisé des calèches qui transportaient les enfants et des vélos-cargos qui livrent des marchandises produites localement.»

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Mobilités - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Je ne prends pas le vélo car ce n'est pas sécurisant »

Jeunes de 11 ans – Verbatims extraits de « enquête Jeunes »

« Il faudrait [...] faciliter les déplacements en trottinette. Comme ça je pourrai aider plus mes parents en allant faire les courses »

« Il faudrait des transports pour les personnes âgées comme les Taxis Verts à Guînes »

Stand Marché – Proposition d'une habitante du centre-ville âgée de 70 ans

Il faudrait avoir plus d'infos sur les bus (tarif ?)

Stand Marché – Proposition d'un nouvel habitant âgé de 70 ans

ENJEUX

MOBILITÉS : LA RECHERCHE D'UN RÉÉQUILIBRAGE DE LA PLACE ACCORDÉE À LA VOITURE

Eléments de diagnostic :

- Une **prépondérance de la voiture** en termes d'usages exprimés et d'occupation de l'espace, comme modes de déplacement dans le centre et pour rejoindre la gare.

Explication de l'enjeu :

- La place importante accordée à la voiture n'encourage pas l'utilisation d'autres moyens de déplacement. Les surfaces de stationnement qui lui sont dédiées ne permettent pas d'offrir des **usages différents des espaces publics** (jeux, nature en ville, ...)
- La circulation importante de véhicules crée un **sentiment d'insécurité** auprès des usagers de mobilité active. La trame viaire héritée des époques passées n'est pas toujours adaptée à la circulation automobile.



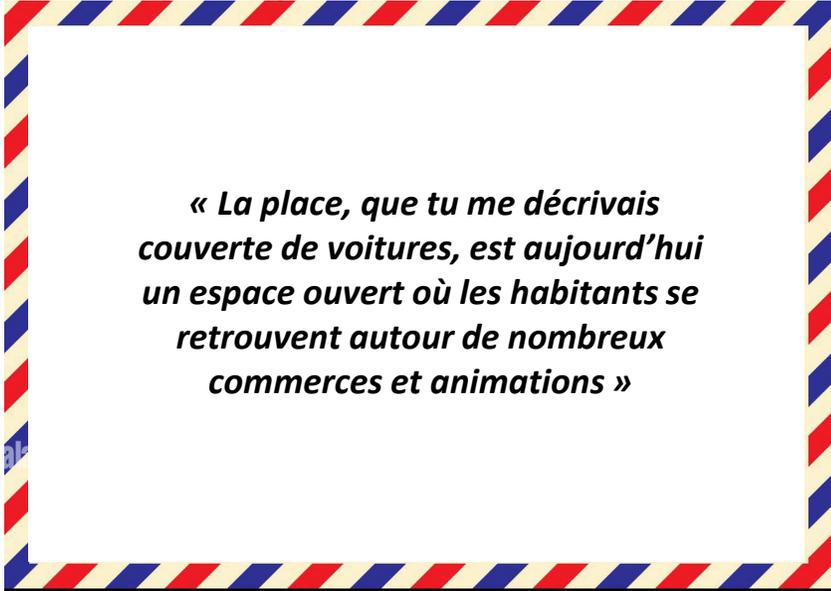
Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Apaisement des circulations en centre-ville et les différentes polarités pour favoriser le partage de la voirie
- Mise en place des dispositifs incitant au partage de la voiture pour réduire le nombre de véhicules (auto-partage, covoiturage)
- Développement de temps « sans voiture »
- Création d'un plan vélo (aménagements, services, sensibilisation) et d'un plan piéton (confort, sécurité)

ENJEUX

MOBILITÉS : LA RECHERCHE D'UN RÉÉQUILIBRAGE DE LA PLACE ACCORDÉE À LA VOITURE

Ce que les participants ont formulé :



« La place, que tu me décrivais couverte de voitures, est aujourd'hui un espace ouvert où les habitants se retrouvent autour de nombreux commerces et animations »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Mobilités - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Dangereux de se déplacer avec les voitures »

« Il y a trop de voitures on ne peut rien faire, surtout autour de la place. »

Jeunes de 11 ans –
Verbatims extraits de
« enquête Jeunes »

Stand Marché –
Proposition d'une mamie

« Je suis content de la réfection du centre-ville, mais je suis désespéré de voir la place faite à l'automobile. Rue du Général Leclerc, les trottoirs sont toujours aussi étriqués et l'immense parking de la place du Général De Gaulle ne suffisant pas, les voitures peuvent se stationner sur les trottoirs et ne se privent pas d'y prendre leur aise. Et comme ça va toujours de paire, aucune infrastructure cyclable... J'ai l'impression que rien n'est fait pour inviter à un changement d'habitude dans sa mobilité. »

Verbatim extrait de
« enquête Gare »

« Il ne faudrait pas pouvoir circuler sur la rue le long du marché, ça génère un problème de sécurité »

« Avec l'aménagement de la place, parfois on ne sait pas où c'est pour les piétons et où c'est pour les voitures »

Stand PIJ – Verbatim d'un
jeune âgé de 12 ans

ENJEUX

MOBILITÉS : LA MARCHE, UN ENJEU ET UNE PRIORITÉ EXPRIMÉ PAR TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Eléments de diagnostic :

- La faible largeur ou l'absence des trottoirs ont été signalées dans les différentes démarches de concertation, par les jeunes ou les moins jeunes
- Le **conflit d'usage** avec les voitures a été soulevé aux abords des établissements scolaires, sur les grands axes routiers (RD, entrées de ville) et lors du jour de marché (stationnement sur les trottoirs = poussette sur la route)

Explication de l'enjeu :

- **La marche est un maillon essentiel de la chaîne de déplacement**, faisant en général peu l'objet d'attention particulière dans les stratégies de mobilité. Que le déplacement se fasse en majorité en voiture, en bus ou en train, l'utilisateur finit par être piéton pour rejoindre un bâtiment, un espace public, un parking ou un arrêt.
- Comme les autres modes, la marche **nécessite des aménagements sécurisés, confortables et agréables**, mais également des services (bancs, toilettes publiques, signalétique ...) et peut être valorisée et encouragée.



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Apaisement des circulations en centre-ville et les différentes polarités pour favoriser le partage de la voirie
- Création d'un plan piéton (aménagements, services, sensibilisation)
- Développement de la « rue aux enfants »
- Valorisation des itinéraires de promenade

ENJEUX

MOBILITÉS : LA MARCHE, UN ENJEU ET UNE PRIORITÉ EXPRIMÉ PAR TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Ce que les participants ont formulé :

« Mettre plus de bancs, aménager les alentours pour circuler plus facilement avec la valise »

Verbatim extrait de « enquête Gare »

Jeune de 11 ans – Verbatim extraits de « enquête Jeunes »

« Agrandir les trottoirs, [...] pas sécurisant et empruntés par l'école »

Stand Marché – Verbatim d'une maman, habitante, âgée de 28 ans

« Avec les poussettes, les pavés ne sont pas agréables et les trottoirs sont trop étroits. C'est valable aussi pour les enfants avec trottinettes, mais aussi les fauteuils roulants. »

« Il faudrait plus de pistes cyclables. Il n'y a même pas un trottoir. Je fais tout à pied. »

Stand Marché – Verbatim d'une habitante vivant seule, âgée de 45 ans

« Il n'y a pas de trottoirs donc c'est impossible de venir à pied, donc je suis obligée de venir garer la voiture sur la place »

Stand Marché – Verbatim d'une maman âgée de 40 ans, habitant route d'Hennuin

« Il faudrait faire passer la rue en zone de rencontre, car les trottoirs sont aujourd'hui trop petits »

Stand Marché – Verbatim d'un habitant vivant depuis plus de 30 ans à Audruicq

ENJEUX

MOBILITÉS : LE RENFORCEMENT DE LA GARE DANS SA FONCTION MULTIMODALE

Eléments de diagnostic :

- En 2019 (avant COVID), la gare enregistrait 250 145 voyageurs par an. En 2015, cela représentait en moyenne 772 montées / descentes par jour pour 41 trains.
- **Le secteur de la gare est actuellement peu valorisé**, alors qu'il marque l'entrée du centre-ville. Des sites de projet sont identifiés aux abords.
- La voiture apparait comme le mode de déplacement principal pour rejoindre la gare.

Explication de l'enjeu :

- Les usagers ont évoqué le besoin de plusieurs améliorations visant la **multimodalité** (dimensionnement du parking, traversée des voies et équipements de billetterie)
- Le **confort d'attente** est une préoccupation importante à prendre en compte, à la fois sur le quai (abri des intempéries) et sur les abords (offre de services type café, presse, etc.)



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Aménagement du secteur de la gare tenant compte de tous les modes (piétons, vélos, TC, voiture,...) et de l'ensemble de la chaîne de déplacement (du point d'arrivée au quai), en assurant sécurité et confort
- Signalisation du lien Gare / Place pour les piétons valorisant la proximité des équipements et services (direction, distance, temps)

ENJEUX

MOBILITÉS : LE RENFORCEMENT DE LA GARE DANS SA FONCTION MULTIMODALE

Ce que les participants ont formulé :

**« Chère Maman,
bien arrivé dans ta ville natale
aujourd'hui ! J'ai été surpris de
l'animation autour de la gare.
Contrairement à tes souvenirs, il y a
beaucoup d'activités et de cafés.
Un des cafés m'a proposé une
conciergerie où déposer mon vélo et
mes affaires. »**

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Mobilités - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

**« [Le secteur de
la gare :] C'est
triste, surtout par
rapport à la
place »**

Stand Marché –
Proposition d'un habitant

**« Il manque une zone
d'attente confortable avec
service de restauration, prises
électriques. Places de parking
insuffisantes aux heures de
pointe »**

Verbatims extraits
de « enquête Gare »

**« Mettre plus de bancs,
aménager les alentours pour
circuler plus facilement avec
la valise »**

**« Absence de zone
de stationnement
vélo au niveau du
parking »**

**« Il faudrait
réaménager le
parking de la gare »**

Stand Mission Locale –
Proposition d'un jeune de
20 ans

**« La traversée des
rails c'est
dangereux »**

**« L'entrée
du parking de la gare
(derrière le stand
chaud), l'arrêt de bus au
même endroit qui gêne
la visibilité quand on
sort du parking »**

ENJEUX

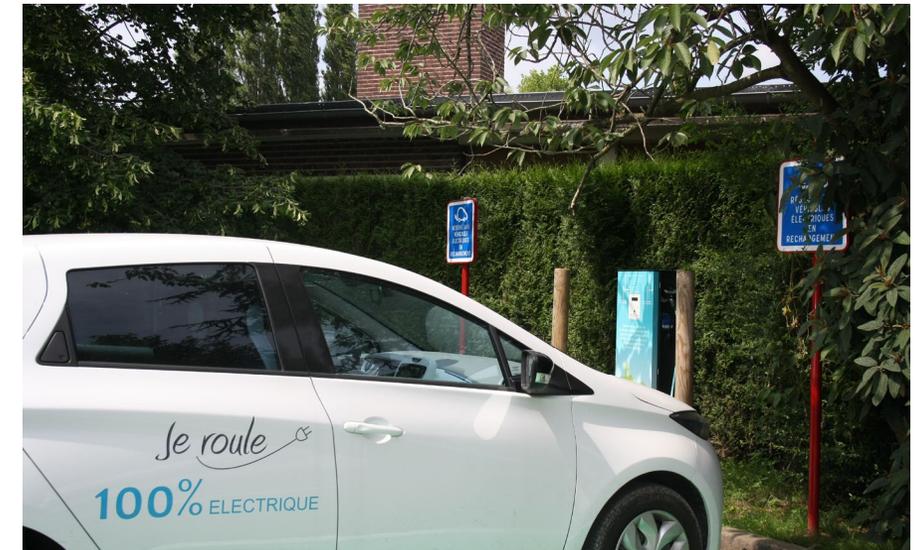
MOBILITÉS : LE DÉVELOPPEMENT DES MOBILITÉS PLUS DURABLES ET LA COHABITATION DE TOUS LES DÉPLACEMENTS

Eléments de diagnostic :

- La voiture est prépondérante dans l'espace public, mais dispose de peu d'alternatives tant dans le choix d'un autre mode (vélo, TC, ...) que dans la mise à disposition d'équipements favorisant un usage plus vertueux de celle-ci (motorisation alternative, partage, ...)

Explication de l'enjeu :

- La voiture restant un mode de déplacement important, il est nécessaire **d'apporter les supports favorisant de nouveaux usages** telles que les bornes de recharge pour véhicules électriques, l'incitation au covoiturage ou la mise à disposition de véhicules en autopartage par exemple
- Afin d'assurer la cohabitation entre tous les modes, il est nécessaire de **faciliter le partage de la voirie et d'assurer l'intermodalité**, c'est-à-dire le passage d'un mode à un autre mode.



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Elaboration d'un schéma directeur des infrastructures de recharge pour véhicules électriques
- Formalisation d'une stratégie en faveur du covoiturage (stationnement / arrêt, mise en relation, sensibilisation, ...)
- Expérimenter l'auto-partage aux abords de la place et/ou de la gare
- Inscription dans les outils régionaux Pass Pass

ENJEUX

MOBILITÉS : LE DÉVELOPPEMENT DES MOBILITÉS PLUS DURABLES ET LA COHABITATION DE TOUS LES DÉPLACEMENTS

Ce que les participants ont formulé :

Stand Marché –
Proposition d'un homme
âgé de 45 ans

« Pour découvrir les alentours, j'ai pu utiliser les navettes fluviales proposées pour rejoindre les grandes villes. On y croise [au petit port] aussi de nombreuses péniches de fret, Des vélos-cargos assurent les livraisons, et pour les grands colis des navettes à hydrogène livrent et transportent aussi les voyageurs »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Mobilités - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Il faudrait avoir des bus gratuits vers Saint-Omer, Calais et Dunkerque »

Stand Mission Locale -
Verbatim d'un jeune de
18 ans

« Il faudrait faire comme à Bonningues-les-Ardres, c'est-à-dire proposer une voiture électrique en autopartage et deux vélos en partage »

« Il n'y a pas de bornes de recharge pour véhicules électriques, alors qu'on observe beaucoup de véhicules électriques sur la commune, si on habite en centre-ville, il y en a besoin sur l'espace public. »

Stand Marché –
Proposition d'une habitante du centre-ville
âgée de 40 ans

« Il y a toujours de la place sur la place, mais les voitures viennent se garer juste devant les bancs »

Stand Marché –
Proposition d'une maman
de 4 enfants âgée de 39
ans

ENJEUX

CLIMAT & EAU : L'ÉVOLUTION DES MODES DE VIE ET D'AMÉNAGER ACTUELS FACE AUX DÉFIS CLIMATIQUES

Eléments de diagnostic :

- Un **changement climatique à l'œuvre** et qui va **impacter de manière croissante l'ensemble des territoires** et qui aura des **conséquences multiples** : environnementales, sociales, économiques et sanitaires
- Des **modes de vie et d'aménager actuels** qui participent au **dérèglement climatique**

Explication de l'enjeu :

- **Inscrire Audruicq et sa population dans une logique responsable** face au changement climatique **et être en adéquation avec les exigences réglementaires** croissantes
- **Transformer certaines habitudes individuelles et collectives** pour prendre sa part dans le fait de ne pas aggraver la situation



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Elaborer un plan piéton
- Développer la nature dans tous les types d'espaces publics
- Mettre en valeur l'eau dans la ville
- Favoriser l'accès et les liaisons entre les espaces naturels et récréatifs

ENJEUX

CLIMAT & EAU : L'ANTICIPATION ET L'ADAPTATION DU CENTRE-VILLE AUX IMPACTS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Eléments de diagnostic :

- Un **changement climatique à l'œuvre** et qui va **impacter de manière croissante l'ensemble des territoires** et qui aura des **conséquences multiples** : environnementales, sociales, économiques et sanitaires
- **Un bâti et des espaces publics existants** qui sont parfois **peu adaptés aux changements climatiques** à l'œuvre

Explication de l'enjeu :

- A la lumière des impacts prévisibles du changement climatique :
 - **Adapter progressivement / transformer l'existant**
 - **Concevoir différemment les projets futurs**

... pour garantir le **bien-être, la sécurité et l'attractivité** à l'avenir



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Développer la nature dans tous les types d'espaces publics
- Favoriser l'accès et les liaisons entre les espaces naturels et récréatifs
- Concevoir et concrétiser une stratégie globale de développement de l'axe gare/place/canal
- Diversifier les usages dans les équipements publics

ENJEUX

CLIMAT & EAU : LA NATURE EN VILLE, UN ENJEU ET UNE PRIORITÉ EXPRIMÉE PAR LES HABITANTS

Eléments de diagnostic :

- Une **ambiance à dominante minérale**, classique dans un centre-ville, et **des espaces de nature qui existent mais qui sont privés, cachés** ou peuvent donner le sentiment d'être peu accessibles (exemple du parc et de ses hautes grilles)
- Un **souhait exprimé par les habitants** d'avoir accès à plus d'espaces verts et d'obtenir plus de nature en ville

Explication de l'enjeu :

- Le défi de **renforcer la présence de la nature en ville, porteuse de nombreux atouts** sur le plan de l'environnement, de l'attractivité, de la qualité urbaine et paysagère, du bien-être
- Un **renforcement de la présence de la nature en ville** qui doit se faire **en adéquation avec les usages** des lieux **et les aménagements récents**



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Développer la nature dans tous les types d'espaces publics
- Favoriser l'accès et les liaisons entre les espaces naturels et récréatifs
- Concevoir et concrétiser une stratégie globale de développement de l'axe gare/place/canal

ENJEUX

CLIMAT & EAU : LA NATURE EN VILLE, UN ENJEU ET UNE PRIORITÉ EXPRIMÉE PAR LES HABITANTS

Ce que les participants ont formulé :

« Quand ça va moins bien, j'ai la possibilité [...] d'aller discuter autour du potager / poulailler partagé entre l'EHPAD et l'école »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Bien vieillir - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« la nature est présente un peu partout (on peut cueillir des framboises à la belle saison sur le chemin de l'école !) »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Enfants - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Avoir plus d'espaces verts, par exemple avec des mini-forêts urbaines résilientes, prenant en compte la faune et la flore. Globalement : moins de béton, plus de vert »

Stand Marché – Proposition d'une femme âgée de 25 ans

« Il n'y a pas assez d'arbres »

Stand Médiathèque – Constat et proposition d'un-e jeune (entre 7 et 16 ans)

« Avec plus de fleurs ça sera plus joli et on se promènera plus »

Stand Médiathèque – Constat et proposition d'un-e jeune (entre 7 et 16 ans)

« Ajouter de la végétation. Il y a trop de voitures. Si l'on veut que cela soit plus beau, il faudrait ajouter des arbres »

Enquête Jeunes – Proposition d'un-e jeune de 11 ans

ENJEUX

CLIMAT & EAU : LA PLACE DE L'EAU, RESSOURCE ET PATRIMOINE

Eléments de diagnostic :

- Audruicq à la croisée de grandes entités paysagères et géographiques dont **le polder** qui témoigne à lui seul de **l'importance de l'eau pour la ville et son territoire**
- **L'eau** dans le centre-ville, **présente mais moins visible** qu'elle n'a pu l'être par le passé (comblement, réseaux enterrés)

Explication de l'enjeu :

- **Redonner toute sa place à l'eau dans Audruicq**, en **valorisant l'existant** et en développant de **nouveaux espaces dédiés** :
 - *A des fins **patrimoniales** (identité de la commune)*
 - *A des fins **environnementales***
 - *A des fins **d'attractivité et de bien-être***



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Mettre en valeur l'eau dans la ville
- Développer la nature dans tous les types d'espaces publics
- Favoriser l'accès et les liaisons entre les espaces naturels et récréatifs
- Concevoir et concrétiser une stratégie globale de développement de l'axe gare/place/canal

ENJEUX

CLIMAT & EAU : LA PLACE DE L'EAU, RESSOURCE ET PATRIMOINE

Ce que les participants ont formulé :

« Le canal a été aménagé et on peut désormais y nager et pratiquer des activités nautiques. D'ailleurs, seras-tu présent à Audruicq-Plage cette année ? Ça serait trop cool ! »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Enfants - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Bonjour depuis « Audruicq sur Mer », dans le pays des Wateringues, où je suis pour deux jours au Festival de l'Eau. Ce festival est culturel, technique et naturaliste. On y raconte l'histoire passionnante du polder. On y comprend comment la ville s'est adaptée depuis 3 générations, en laissant une grande place à la nature, à l'eau, en retrouvant et en revalorisant les anciens canaux. Le bâti a été adapté à la présence de l'eau, qui varie selon les saisons »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Montée des eaux - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

Stand Marché – Constat d'un homme âgé de 70 ans

« Il n'y a pas de poissons dans le canal, donc ce n'est pas un bon lieu de pêche. Il faut remonter jusqu'au Fort Bâtard »

« Des jets d'eau sur la place »

Enquête Jeunes – Proposition d'un-e jeune de 11 ans

« Il fait chaud à Audruicq, il faudrait imaginer un point d'eau »

Stand Médiathèque – Constat et proposition d'un jeune (entre 7 et 16 ans)

ENJEUX

GÉNÉRATIONS : UN CENTRE-VILLE ACCUEILLANT POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS D'HABITANTS

Eléments de diagnostic :

- Les usagers de la ville ont souligné la **bonne ambiance**, le fait que le centre soit agréable et que plusieurs évènements réguliers comme le marché et le comice agricole soient de bonnes occasions pour la population de se retrouver
- Cependant, qu'ils soient jeunes, seniors ou familles, outre certaines difficultés liées aux déplacements et évoquées plus tôt, ils ont fait remonter **un manque de lieux pour se poser, se reposer et se rencontrer** dans un cadre apaisé et sécurisé (bancs, tables de pique-nique, etc.)

Explication de l'enjeu :

- Lutter contre l'isolement social en favorisant les rencontres dans l'espace public
- Encourager les échanges intergénérationnels



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Adapter la ville au vieillissement de la population
- Renforcer la place des jeunes dans le centre-ville
- Accueillir des activités de loisirs, culturelles et artistiques sur les espaces publics majeurs
- Elaborer un plan piéton
- Favoriser les déplacements doux depuis les communes avoisinantes

ENJEUX

GÉNÉRATIONS : UN CENTRE-VILLE ACCUEILLANT POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS D'HABITANTS

Ce que les participants ont formulé :

Stand Marché – habitante
d'Audruicq, entre 35 et 40 ans

« Je vis très bien à Audruicq depuis ma retraite. Cette nouvelle vie qui s'engage, c'est ici qu'elle prend forme car : j'ai plaisir à marcher dans les rues, des bancs ont notamment été installés (...) l'habitat partagé, quel pied ! Car on n'est pas qu'entre vieux, je reste dans une dynamique, on partage »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Bien vieillir - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Des espaces nous sont réservés : nous avons ainsi une rue dédiée [aux enfants], qui permet de relier différents points de la ville et où nous pouvons faire plein de choses : des jeux, planter des arbres, et surtout nous déplacer en toute sécurité. Nous avons aussi une grande manifestation culturelle sur la place, qui nous permet de nous réunir avec les enfants des communes alentours »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Enfants - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Absence de tables de pique-nique et de bancs, notamment pour prendre le goûter près de l'aire de jeux »

« Il manque des bancs le long du canal quand je viens marcher avec ma mère. Du coup, on part en promenade avec sa chaise »

Stand Marché – Nouvelle habitante de Zutkerque, entre 60 et 70 ans

ENJEUX

GÉNÉRATIONS : UN CENTRE-VILLE ACCUEILLANT POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS D'HABITANTS

Enjeux saillants :

- Avoir plaisir à **marcher** dans les rues (bancs)
- **Transports adaptés** pour sortir de la commune
- Partage et lien social via un **réseau de bénévoles**
- **Habitat partagé** et intergénérationnel
- Livraison à domicile
- Accompagnement par la Maison de Services
- **Lieux de rencontres** : potager / poulailler partagé avec l'école

bien vieillir

Cher Gaspard

Je vis très bien à Audruicq depuis ma retraite. Cette nouvelle qui s'engage, c'est ici qu'elle prend forme car :

- j'ai plaisir à marcher dans les rues, des bancs ont notamment été installés et je prends des transports adaptés quand je vais en dehors de la ville ;
- je vais pouvoir partager mes passions et en découvrir d'autres, sans contraintes car le territoire a mis en place un réseau de bénévoles (le "blabla-car des loisirs" ;
- l'habitat partagé, quel pied ! car on n'est pas qu'entre vieux, je reste dans une dynamique, on partage, etc.
- quand ça va moins bien, j'ai la possibilité de me faire livrer à domicile, de me faire accompagner par la maison de service et d'aller discuter autour du potager/poulailler partagé avec l'école !

bisous
Virginie

PS : la commune a développé l'espace numérique partagé. Et il y a de plus en plus de lieux festifs où on se retrouve. L'EHPAD a été ouvert et un tiers-lieu a été créé dedans où les générations se croisent.

ENJEUX

GÉNÉRATIONS : L'AMÉLIORATION DE LA PLACE DES JEUNES DANS LE CENTRE-VILLE

Éléments de diagnostic :

- Peu d'offre d'activités et d'espaces pour les **grands enfants** (8-12 ans), les **adolescents** et les **jeunes adultes**
- **Offre limitée en termes d'aires de jeux** pour les moins de 10 ans (uniquement dans le parc de la mairie)
- Peu d'espaces dédiés aux jeunes dans l'hyper centre-ville (autour de la Grand Place)

Explication de l'enjeu :

- Penser aux **différentes générations de « jeunes »** pour envisager les différents types d'aménagements
- Réfléchir à l'**accessibilité des zones prévues pour les enfants et les jeunes** : aires de jeux réparties dans la commune, accessibilité poussette, piétons, vélos, sécurisation...



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Renforcer la place des jeunes dans le centre-ville
- Accompagner une nouvelle offre commerciale et de lieux innovants
- Diversifier les usages dans les équipements publics
- Accueillir des activités de loisirs, culturelles et artistiques sur les espaces publics majeurs

ENJEUX

GÉNÉRATIONS : L'AMÉLIORATION DE LA PLACE DES JEUNES DANS LE CENTRE-VILLE

Ce que les participants ont formulé :

« Je viens d'être élue Maire des enfants d'Audruicq et j'en suis très fière : j'ai reçu mon écharpe que j'ai déjà pu porter pour inaugurer la nouvelle salle des enfants sur la place. Il s'agit d'un lieu où nous allons pouvoir continuer le travail entrepris depuis plusieurs années afin d'améliorer la qualité de vie des enfants. (...) Le jeu est omniprésent : il y a des aires de jeux partout, une grande marelle permanente peinte sur la place, et quand il pleut (ou pas), on peut jouer soit à la médiathèque soit dans la nouvelle salle (jeux de société, babyfoot, billard)

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Enfants - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Le terrain de jeux [du parc de la mairie] c'est pour les tout-petits. Après il y a des choses pour les plus grands. Il n'y a rien pour les 8-13 ans »

Stand PIJ – Constat d'une adolescente de 11 ans

« Il faudrait avoir un lieu pour tous les âges pour faire du skate et du vélo »

Stand Marché – Proposition d'une femme de 40 ans, mère de 2 enfants de 6 et 14 ans

« Manque de lieux pour se poser entre jeunes (bancs, transats, etc.) »

Stand Médiathèque – Constat d'un-e jeune (entre 7 et 16 ans)

« Il faudrait Il faudrait une aire de jeux plus grande à la mairie et en avoir d'autres ailleurs pour pouvoir y aller à pied »

« Que ce soit autour du collège ou du skate-park, tous les endroits pour les jeunes sont en périphérie, loin, alors on ne voit pas ce qu'il s'y passe (trafics, insécurité...), comme si on voulait exclure les jeunes du centre »

Stand PIJ – Constat d'une adolescente de 13 ans

« Il n'y a pas de proposition de type centre aéré pour les adolescents autour de 15 ans (quelque chose d'encadré). »

Stand Marché – Constat d'un couple d'environ 40 ans avec 3 enfants (8, 10 et 15 ans)

ENJEUX

GÉNÉRATIONS : L'AMÉLIORATION DE LA PLACE DES JEUNES DANS LE CENTRE-VILLE

Enjeux saillants :

- **Prise en compte de la parole des enfants** : conseil municipal des jeunes
- **Espaces dédiés** : salle sur la place, rue avec jeux et végétation, aires de jeux
- **Déplacements sécurisés** : parcours vélos et trottinettes
- **Manifestations festives** culturelles intercommunales / Audruicq Plage / cinéma de plein air
- Equipements sportifs et **aménagement du canal** pour y pratiquer la natation et des sports nautiques
- **Végétalisation** et vergers / arbustes partagés / en libre-service
- **Lien intergénérationnel**

enfants

Cher Remy,

Je viens d'être élue Maire des enfants d'Audruicq et j'en suis très fière : j'ai reçu mon écharpe que j'ai déjà pu porter pour inaugurer la nouvelle salle des enfants sur la place. Il s'agit d'un lieu où nous allons pouvoir continuer le travail entreprise depuis plusieurs années afin d'améliorer la qualité de vie des habitants et notamment celle des enfants. En effet, depuis plusieurs années, Audruicq est exemplaire pour la participation des enfants, et même à St-Omer, les autres enfants nous envient. Des espaces nous sont réservés : nous avons ainsi une rue dédiée, qui permet de relier différents points de la ville et où nous pouvons faire plein de choses : des jeux, planter des arbres, et surtout nous déplacer en toute sécurité. Nous avons aussi une grande manifestation festive culturelle sur la place, qui permet de nous réunir avec les enfants des communes alentours. De nombreux équipements nous permettent de pratiquer diverses activités sportives : le canal a été aménagé et on peut désormais y nager et pratiquer des activités nautiques. D'ailleurs, seras-tu présent à Audruicq-Plage cette année ? Ca serait trop cool !

Il y aura aussi bientôt la Fête du jeu, dont c'est la 30e édition et qui est connue à l'international ! Mais, même en dehors de cette fête, le jeu est omniprésent à Audruicq : il y a des aires de jeux partout, et quand il pleut (ou pas), on peut jouer soit à la médiathèque soit dans la nouvelle salle de la place (jeux de société, babyfoot, billard...).

Si tu viens vivre à Audruicq, tu pourrais devenir mon adjoint aux mobilités, toi es très branché vélo, tu pourrais nous aider à développer des parcours vélos/trottinettes adaptés aux enfants.

Je te fais de gros bisous et j'espère te voir bientôt à Audruicq !

Louise

PS : je me rends compte que j'ai oublié plein de choses mais la place me manque pour évoquer tout ce dont je voudrais te parler : la grande marelle permanente peinte sur la place, la nature présente un peu partout (on peut cueillir des framboises à belle saison sur le chemin de l'école !), l'école hors les murs, des animations encadrées par des "papis-mamies", les ateliers danse et musique, le système de garde ponctuelle pour les plus-petits, le cinéma de plein air... le mieux est vraiment que tu viennes voir par toi-même ! Et peut-être que tu auras de nouvelles idées qu'on pourra soumettre au conseil municipal des enfants :)

ENJEUX

PARTICIPATION : LA PRISE EN COMPTE DES ATTENTES DES HABITANTS, USAGERS ET JEUNES

Eléments de diagnostic :

- **Pas d'instances de participation** à l'échelle de la commune comme un conseil municipal des enfants, des jeunes ou des seniors
- Pour les citoyen·nes : des difficultés parfois à trouver les bons interlocuteurs pour faire remonter leurs idées et projets
- Pour la municipalité : des craintes par rapport à des démarches de participation qui n'engendreraient que **la remontée de remarques uniquement négatives** et pas forcément constructives

Explication de l'enjeu :

- La prise en compte des attentes des usagers permet d'avoir un panorama de ce qui fonctionne et de ce qui fonctionne moins bien, de **mieux adapter les différentes politiques publiques** mises en place par la commune, et ainsi de **favoriser leur bonne appropriation** par la ou les populations cibles



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Créer un conseil municipal des enfants / des jeunes (qui peut aussi se faire à l'échelle intercommunale pour prendre en compte le bassin de vie lié au collège) / des seniors
- Renforcer la participation des habitants / usagers de la commune
- Favoriser les initiatives citoyennes

ENJEUX

PARTICIPATION : L'ENRICHISSEMENT DES PROJETS GRÂCE À L'EXPERTISE D'USAGE DES HABITANTS

Eléments de diagnostic :

- Au travers des différentes démarches participatives menées lors de la résidence (enquêtes, stands au marché et à la médiathèque, ateliers avec les jeunes), le constat d'une curiosité et d'un intérêt des habitants à pouvoir s'exprimer sur le devenir de leur commune

Explication de l'enjeu :

- L'association des habitants à l'élaboration des projets permet une meilleure prise en compte de leurs attentes et besoins, de diversifier les réponses apportées grâce à la **complémentarité des expertises politiques, techniques et d'usage**
- L'association des habitants en amont permet aussi une **meilleure acceptation des projets**



Pistes d'actions pour répondre à l'enjeu :

- Impliquer les habitants et acteurs locaux dans le projet
- Systématiser les démarches de concertation dans le cadre des projets municipaux
- Adapter les modalités de participation aux degrés d'implication des habitants souhaité et aux publics ciblés

ENJEUX

PARTICIPATION

Ce que les participants ont formulé :

« Depuis plusieurs années, Audruicq est exemplaire pour la participation des enfants »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Enfants - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« Tous les habitants semblent heureux et participent à la vie locale »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Mobilités - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

« La place c'est très bien, mais pas toujours au courant des animations »

Stand Marché – Proposition d'une femme de 45 ans

« Avoir une signalétique pour les animations, pour avoir plus de compréhension dans la ville »

« Les habitants sont contents d'avoir été associés et ont participé à ce nouveau cadre d'habitation. (...) Les différents acteurs, à l'échelle intercommunale, travaillent beaucoup plus ensemble en lien avec la population. (...) La sensibilisation, la pédagogie menée depuis longtemps, permettent de diversifier les réponses en termes d'aménagement et de mieux faire accepter les transformations, qui sont l'affaire de tous »

Extrait de la carte postale issue de l'atelier Montée des eaux - « Quels centres-villes à l'horizon 2040 ? »

4

Les pistes d'actions

PISTES D' ACTIONS

LES PISTES D' ACTIONS (1)

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

1. Accompagner une nouvelle offre commerciale et de lieux innovants
2. Diversifier les usages dans les équipements publics
3. Activer les contours de la place en lien avec les commerces et services
4. Accueillir des activités de loisirs, culturelles et artistiques sur les espaces publics majeurs
5. Organiser la festivalisation sur la Grand-Place
6. Penser la planification des temps, complémentaire à celle de l'espace
7. Concevoir et concrétiser une stratégie globale de développement de l'axe gare / place / canal
8. Définir une stratégie de mobilité en lien avec le programme des manifestations
9. Développer la mobilité partagée
10. Elaborer un plan piéton
11. Signaler le lien gare / centre-ville

PISTES D' ACTIONS

LES PISTES D' ACTIONS (2)

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

12. Favoriser les déplacements doux depuis les communes avoisinantes
13. Développer la nature dans tous les types d'espaces publics
14. Mettre en valeur l'eau dans la ville
15. Favoriser l'accès et les liaisons entre les espaces naturels et récréatifs
16. Renforcer la place des jeunes dans le centre-ville
17. Adapter le centre-ville au vieillissement de la population
18. Renforcer la participation des habitants et usagers de la commune
19. Impliquer les habitants et acteurs locaux dans le projet
20. Mieux communiquer

Fiche méthode : information, consultation, concertation, co-élaboration

PISTES D' ACTIONS

SPATIALISATION DES PISTES D' ACTIONS



PISTES D' ACTIONS

1. ACCOMPAGNER UNE NOUVELLE OFFRE COMMERCIALE ET DE LIEUX INNOVANTS

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Développer **une diversification de l'offre commerciale** pour répondre à l'évolution des besoins et aux envies des habitants
- Valoriser le **commerce de centre-ville**

Descriptif de l'action :

- Mettre à disposition une cellule commerciale pour des **boutiques éphémères** afin d'**expérimenter** de nouveaux concepts
- Favoriser l'implantation de **commerces responsables** et qui valorisent les **producteurs locaux**
- Proposer des **lieux hybrides** avec une **mixité fonctionnelle comme des tiers lieux**, complémentaires des boutiques actuelles (ex: Pôle des associations & de la jeunesse)

Actions : court terme - moyen terme



Publics cibles :

- Propriétaires
- Porteurs de projets

PISTES D' ACTIONS

2. DIVERSIFIER LES USAGES DANS LES ÉQUIPEMENTS PUBLICS

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Associer plusieurs usages pour intéresser un **public plus large**
- Avoir des équipements **fréquentés et vivants** quelle que soit la temporalité

Descriptif de l'action :

- Proposer des lieux modulables et évolutifs avec une **mixité d'usages**
- Imaginer de **nouveaux usages complémentaires** dans les équipements existant comme la maison des associations
- Ne plus concevoir de projet **monofonctionnel**. La future halle de marché devra proposer plusieurs usages pour plusieurs publics

Actions : court terme - **moyen terme**



La Commune, Food Court à Lyon – Site « l'heure bleu »

Publics cibles :

- Les habitants et les jeunes
- La mairie
- Les associations

PISTES D' ACTIONS

2. DIVERSIFIER LES USAGES DANS LES ÉQUIPEMENTS PUBLICS

Proposer des usages complémentaires

Rassembler des publics plus larges

Faire vivre le lieu la semaine et le week-end



Un équipement
=
Plusieurs fonctions

Des espaces
modulables et
supports de
nombreuses activités

PISTES D' ACTIONS

3. ACTIVER LES CONTOURS DE LA PLACE EN LIEN AVEC LES COMMERCES ET SERVICES

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Favoriser la flânerie et l'envie de s'arrêter sur l'espace public.
- Concilier les usages en diminuant la place de la voiture

Descriptif de l'action :

- Inciter les automobilistes à se stationner au centre de la place, pour favoriser des usages en pourtour qui **activent l'espace public**
- Prolonger les usages intérieurs vers la grand-place pour animer la place et valoriser les boutiques (terrasse, coin lecture, étal...)
- Mettre à distance les terrasses de la voirie avec du mobilier temporaires et/ou de la végétalisation

Actions : **court terme** - moyen terme



Extension des bars et restaurants sur l'extérieur à Dijon - Site « France info »

Publics cibles :

- Les habitants
- Les commerçants et leurs activités
- Les touristes / promeneurs

PISTES D' ACTIONS

3. ACTIVER LES CONTOURS DE LA PLACE

Concentrer le
stationnement

Boire un coup à
distance de la
route

Marcher de
manière
sécurisée



Valoriser les
façades des
services et
commerces

Etendre la
surface de vente
sur l'extérieur

PISTES D' ACTIONS

4. ACCUEILLIR DES ACTIVITÉS DE LOISIRS, CULTURELLES ET ARTISTIQUES SUR LES ESPACES PUBLICS MAJEURS

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- **Activer** les différents espaces publics de la ville
- Imaginer des espaces **multigénérationnels** pour **attirer les jeunes** et les replacer dans le centre-ville qu'ils délaissent aujourd'hui

Descriptif de l'action :

- Proposer des **usages temporaires ou pérennes** autour du sport, de la culture et du divertissement
- Imaginer un espace **scénique et/ou kiosque appropriable** par les habitants, associations ou musiciens de l'école de musique
- Mettre en place des **expositions sur les façades** des commerces de la place et des environs

Actions : court terme - moyen terme



Publics cibles :

- Les commerçants
- Les habitants (et les jeunes) de la commune et des environs
- Les associations, artistes, musiciens...

PISTES D' ACTIONS

5. ORGANISER LA FESTIVALISATION SUR LA GRAND-PLACE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Animer et diversifier les usages sur la grand-place
- Encourager la mixité, la rencontre et le partage
- Faire rayonner Audruicq avec de nouveaux événements

Descriptif de l'action :

- Tirer profit de l'aménagement de la grand-place pour proposer ponctuellement des manifestations culturelles ou sportives
- Les animations peuvent occuper plus ou moins de place et pourraient aussi être imaginées en mouvement dans la ville
- Travailler les temporalités pour faire vivre la place et certains commerces le soir et le week-end (ex: cinéma de plein air, concert...)

Actions : court terme - moyen terme



Publics cibles :

- Les habitants et les jeunes
- Les restaurants et bars
- Les touristes régionaux

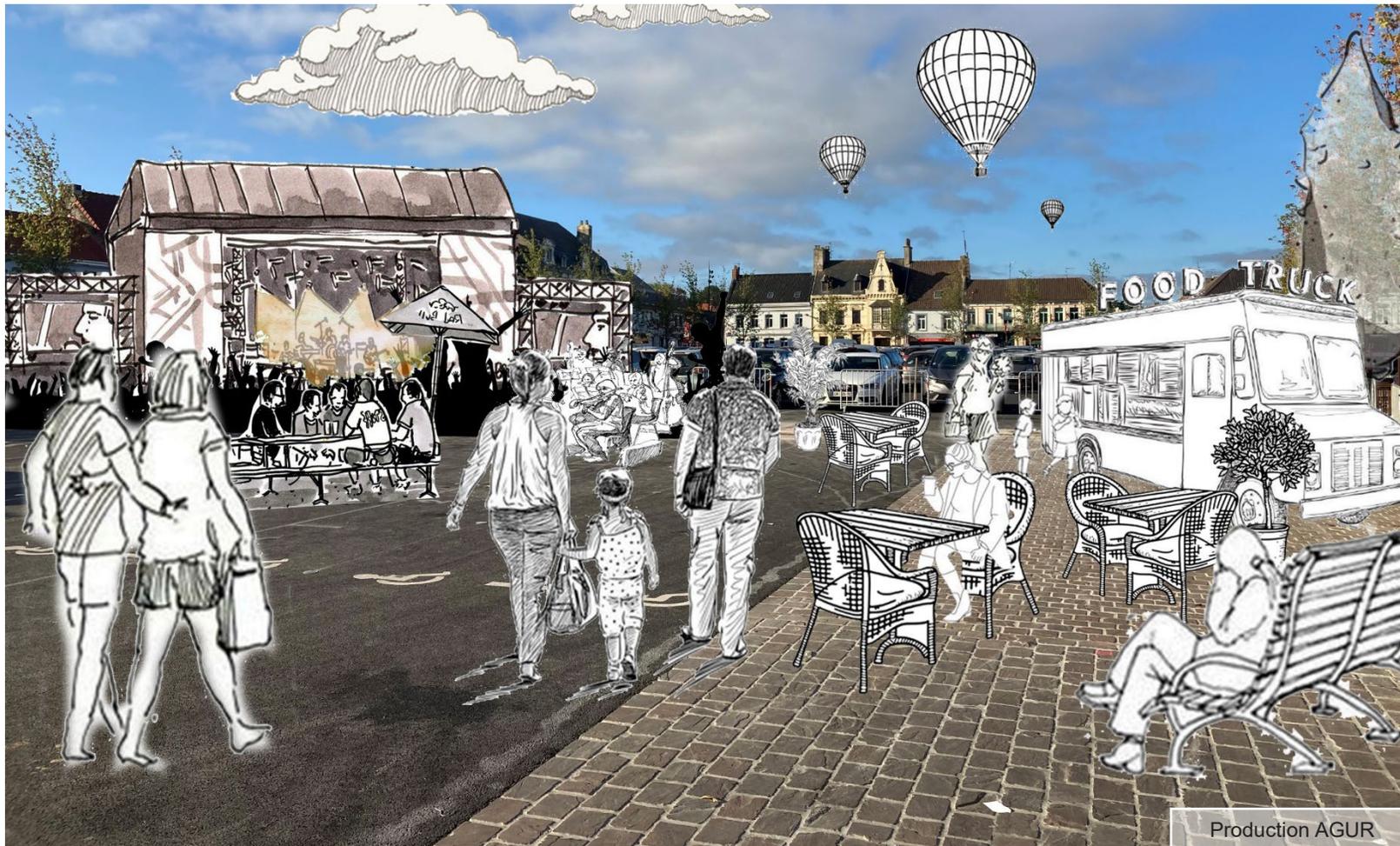
PISTES D' ACTIONS

5. ORGANISER LA FESTIVALISATION SUR LA GRAND-PLACE

Animer la place
le soir et le
dimanche

Tester des
activités sur une
partie de la place

Se divertir et
créer du lien
social



Valoriser tout le
potentiel de la
place

Une place
commerciale,
culturelle, sportive,
et gourmande...

PISTES D' ACTIONS

6. PENSER LA PLANIFICATION DES TEMPS, COMPLÉMENTAIRE À CELLE DE L'ESPACE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Faire en sorte que **les espaces soient valorisés au maximum de leur potentiel** en favorisant une **diversité d'usages** pouvant avoir lieu à **différentes heures / différents jours sur un même lieu** (enjeu pour la grand-place, en dehors de l'accueil du marché)

Descriptif de l'action :

- **Partir des attentes des habitants** et des **initiatives proposées** pour **identifier des sites et des moments d'accueil**
- **Associer les usagers existants** pour rassurer et co-organiser (exemple des commerçants dans le cas de la grand place)
- **Développer cette approche temporelle** lors de la conception d'aménagements et de services au public (exemple des « bureaux des temps » de collectivités, du réseau national "tempo territorial")

Actions : court terme - moyen terme



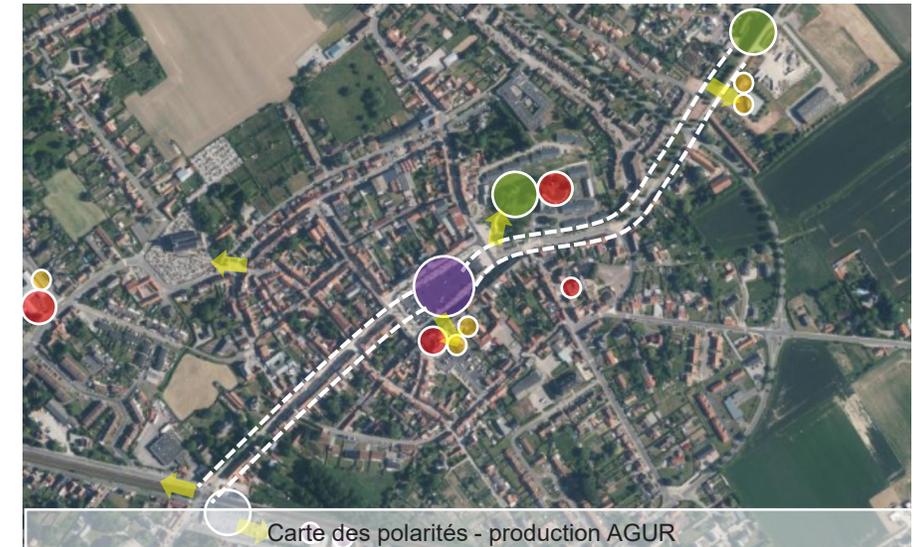
Publics cibles :

- Habitants (notamment les jeunes)
- Visiteurs
- Associations locales
- Commerçants

PISTES D' ACTIONS

7. CONCEVOIR ET CONCRÉTISER UNE STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT DE L'AXE GARE / PLACE / CANAL

Actions : court terme - moyen terme



Carte des polarités - production AGUR

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- **Etendre l'attractivité de la grand-place** et diffuser son dynamisme en s'appuyant sur les autres polarités, en les reliant et en favorisant leurs complémentarités

Descriptif de l'action :

- **Elaborer une stratégie d'aménagement cohérent** par exemple sous la forme d'un master plan
- Travailler notamment sur la continuité et la cohérence du **traitement de l'espace public** et la **signalisation piétonne**
- Réfléchir à la **répartition des équipements et des activités** le long de cet axe structurant, en s'appuyant sur les atouts de chaque site
- **Elargir la réflexion** sur le rayonnement aux **rues perpendiculaires**

Publics cibles :

- Commerçants
- Usagers de la gare
- Habitants du centre-ville
- Visiteurs

PISTES D' ACTIONS

8. DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE MOBILITÉ EN LIEN AVEC LE PROGRAMME DES MANIFESTATIONS

Actions : **court terme - moyen terme**

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Réduire les déplacements motorisés individuels

Descriptif de l'action :

- (Re-)mettre en place les navettes de centre-ville le jour du marché et/ou faire évoluer celles-ci pour des départs depuis les communes voisines
- Etendre le principe lors d'autres événements récurrents (Comice agricole, ...)
- Proposer du stationnement vélo temporaire lors de chaque événement
- Organiser la mise en relation des personnes lors d'événements pour inciter au covoiturage



Publics cibles :

- Habitants
- Actifs
- Chaland / Visiteurs

PISTES D' ACTIONS

9. DÉVELOPPER LA MOBILITÉ PARTAGÉE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Réduire les déplacements motorisés individuels

Descriptif de l'action :

- Exemple cité par les habitants sur les stations de Mobilité de la CC du Pays de Lumbres :
 - Un véhicule électrique en autopartage
 - Une flotte de vélos en libre-service
 - Des chauffeurs bénévoles pour conduire les personnes en ayant besoin

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Habitants

PISTES D' ACTIONS

10. ÉLABORER UN PLAN PIÉTON

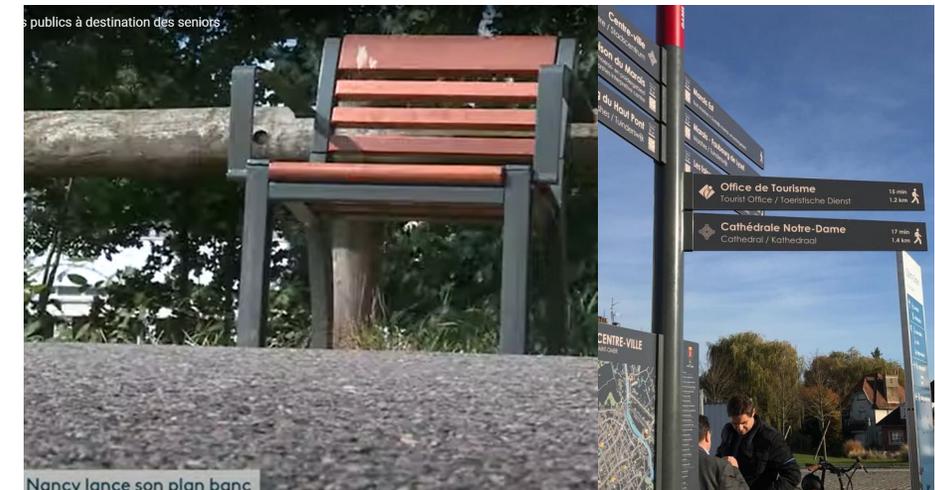
Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Améliorer la circulation des piétons
- Inciter à la pratique de la marche, dans un objectif de report modal et des bienfaits pour la santé

Descriptif de l'action :

- Définir les aménagements à court, moyen, long terme offrant plus de confort et de sécurité
- Développer du mobilier urbain favorisant le déplacement piéton grâce à l'orientation (signalétique) et la prise en compte de besoins primaires (repos = plan « bancs » ; toilettes publiques; ...)
- Mener des actions de sensibilisation valorisant et incitant la pratique (design actif, approche ludique, campagne de sensibilisation, ...)

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Habitants
- Actifs
- Chaland / Visiteurs

PISTES D' ACTIONS

11. SIGNALER LE LIEN GARE / CENTRE-VILLE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Intégrer visuellement la gare dans le centre-ville
- Mettre en avant la proximité des deux polarités

Descriptif de l'action :

- Adopter une signalisation mettant en valeur la distance et le temps à parcourir pour rejoindre ces deux polarités :
 - Soit par de la signalisation verticale, avec des lamelles directionnelles et des cartes de situation
 - Soit par de la signalisation horizontale, en s'inspirant des démarches de design actif

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Habitants
- Actifs
- Chalands / Visiteurs

PISTES D' ACTIONS

12. MOBILITÉS : FAVORISER LES DÉPLACEMENTS DOUX DEPUIS LES COMMUNES AVOISINANTES

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Créer un réseau sécurisé et confortable de pistes cyclables et de cheminements piétons entre Audruicq et les communes voisines
- Objectif zéro piéton et zéro cycliste victimes d'accident de la route
- Permettre aux jeunes de se déplacer de manière autonome et en sécurité
- Réduire le nombre de trajets de moins de 10km effectués en voiture individuelle

Descriptif de l'action :

- Identification **de nouveaux itinéraires pédestres et cyclables** croisant tourisme et déplacements du quotidien avec le CPETI, la CCRA, les communes voisines d'Audruicq et les habitants

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Les jeunes habitant dans un rayon de 10km autour d'Audruicq
- Les personnes âgées souhaitant effectuer plus de trajets à pied et à vélo

PISTES D' ACTIONS

13. DÉVELOPPER LA NATURE DANS TOUS LES TYPES D' ESPACES PUBLICS

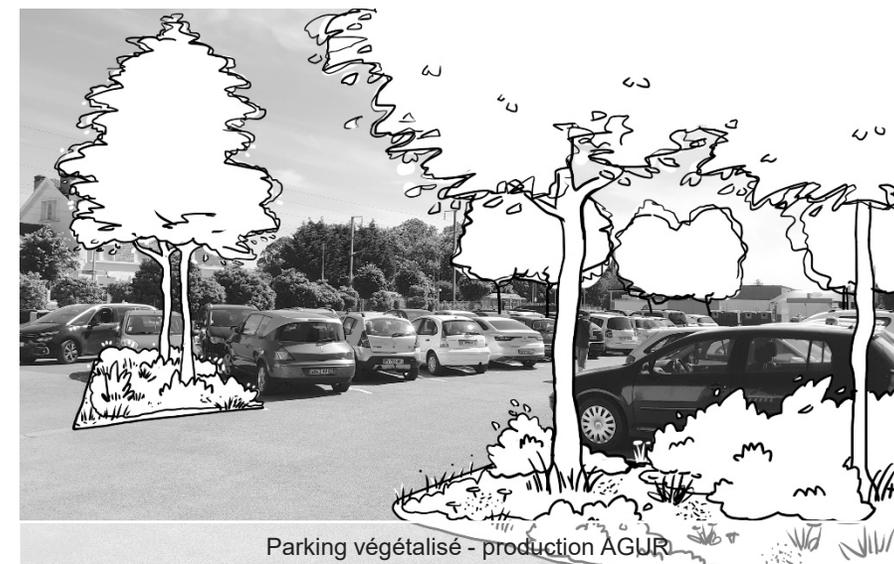
Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Accueillir la **biodiversité**, **lutter contre les îlot de chaleur** et qualifier le **cadre de vie**

Descriptif de l'action :

- Ouverture de **micro-bandes plantées** sur l'espace public au **pied des façades** (implication des habitants et des commerçants)
- Végétaliser les **cours d'école** (dimension pédagogique) et les espaces à dominante minérale (stationnement)
- Adapter la **gestion des abords des équipements** (gestion différenciée avec une entrée biodiversité, sensibilisation)

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Habitants
- Visiteurs
- Commerçants

PISTES D' ACTIONS

14. METTRE EN VALEUR L'EAU DANS LA VILLE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- L'eau comme trait de caractère affirmé pour Audruicq
- Développer les techniques alternatives pour gérer les eaux pluviales

Descriptif de l'action :

- Le canal et son histoire à valoriser, son rôle au fil du temps (échanges, fonderies, gestion hydraulique, tracé ancien)
- Se souvenir des becques invisibles, canalisées, détournées du centre-ville
- Révéler la situation d'Audruicq, à l'interface des coteaux et du polder
- Développer des espaces verts multifonctionnels permettant la gestion des eaux pluviales

Actions : court terme - moyen terme



Carte postale : le canal de Calais – site « 5962.fr »

Publics cibles :

- Habitants (présents et à venir)
- Visiteurs
- Scolaire

PISTES D' ACTIONS

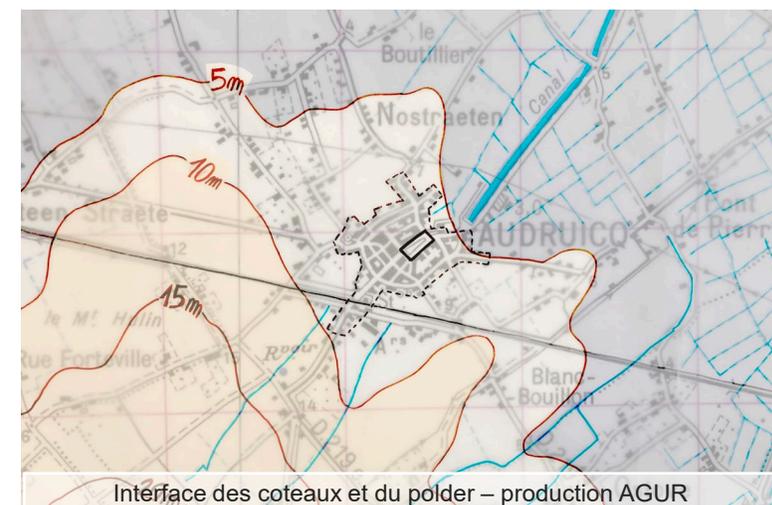
14. METTRE EN VALEUR L'EAU DANS LA VILLE



Production AGUR



Carte historique 1833 – « avantlapree.hypotheses.org »



Interface des coteaux et du polder – production AGUR



PISTES D' ACTIONS

15. FAVORISER L'ACCÈS ET LES LIAISONS ENTRE LES ESPACES NATURELS ET RÉCRÉATIFS

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Mettre en réseau pour les modes actifs la diversité des espaces de récréation et de nature

Descriptif de l'action :

- **Créer un parcours**, une ou des boucles reliant les espaces de loisirs de détente (existant ou à créer)
- **Jalonner la déambulation** (implantation de signalétique, de bancs, tables de pique-nique)
- S'appuyer sur la **trame de l'eau pour cheminer**
- Réinvestir les **lieux clefs (canal, ancienne pépinière)**

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Habitants
- Visiteurs

PISTES D' ACTIONS

15. FAVORISER L'ACCÈS ET LES LIAISONS ENTRE LES ESPACES NATURELS ET RÉCRÉATIFS



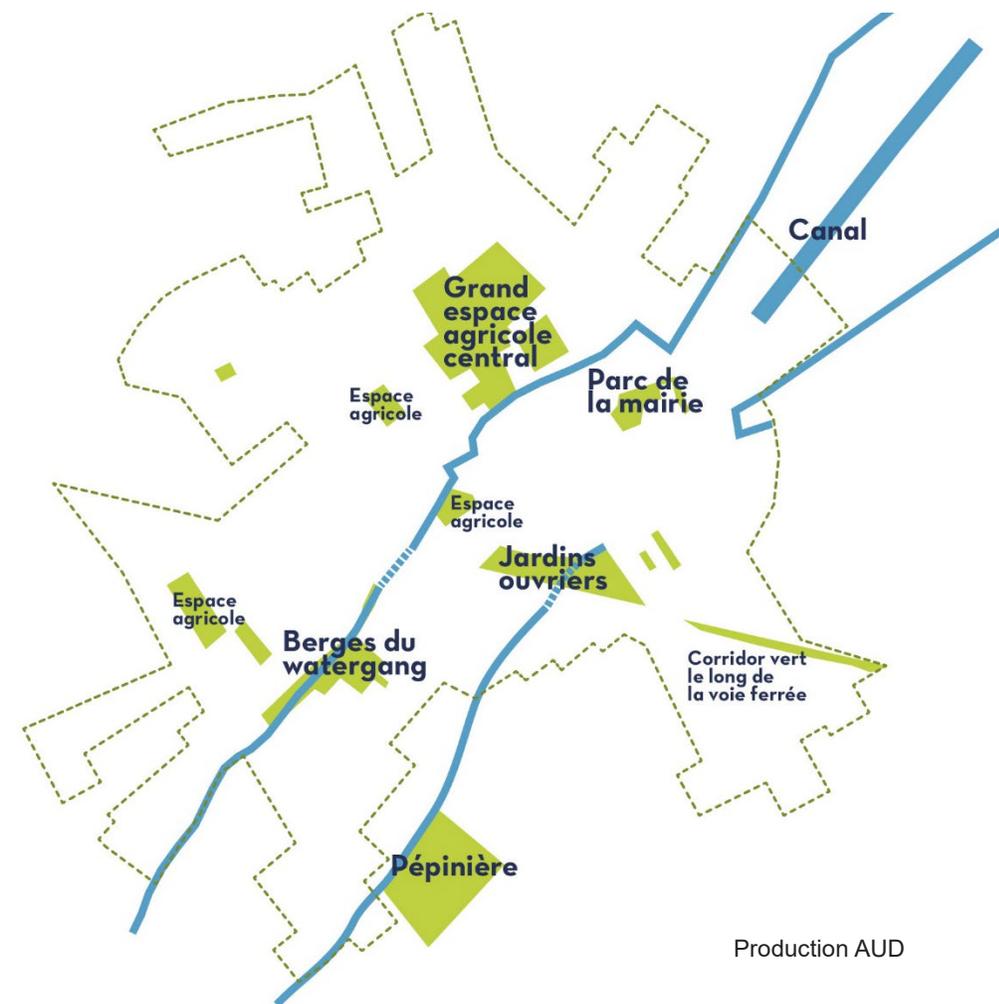
Jardins ouvriers



Grand espace agricole central



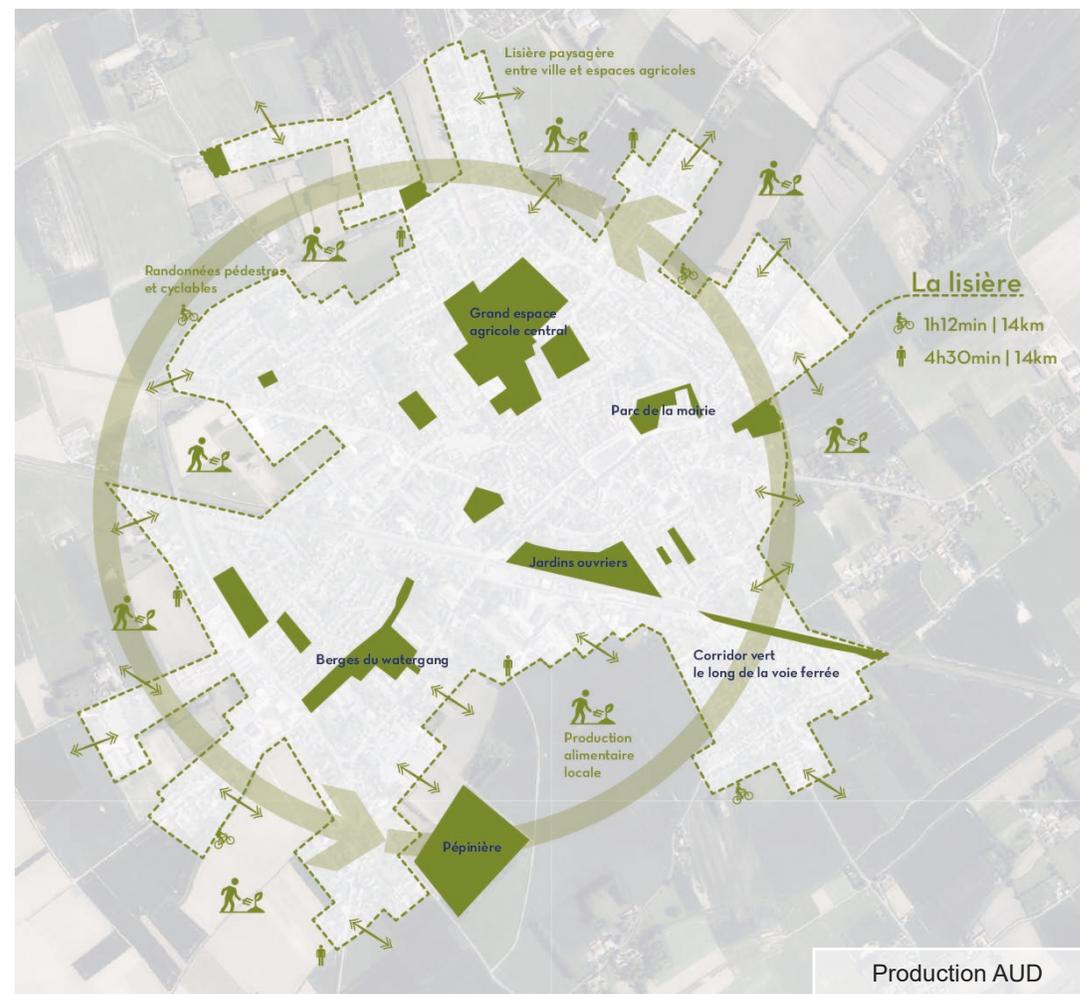
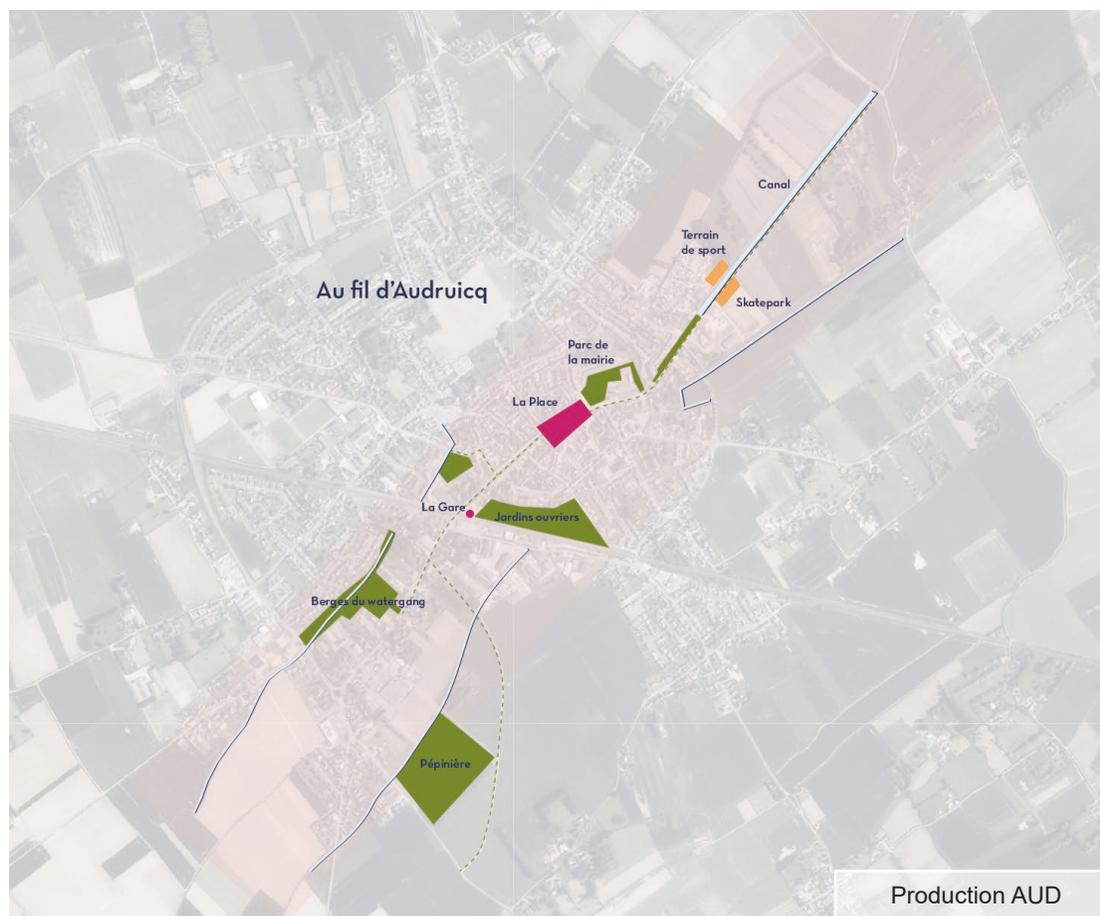
Canal



Des espaces naturels, agricoles et forestiers à mettre en réseau

PISTES D' ACTIONS

15. FAVORISER L'ACCÈS ET LES LIAISONS ENTRE LES ESPACES NATURELS ET RÉCRÉATIFS



PISTES D' ACTIONS

16. RENFORCER LA PLACE DES JEUNES DANS LE CENTRE-VILLE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Redonner plus de place aux jeunes/enfants dans le centre-ville et notamment autour de la grand-place

Descriptif de l'action :

- Prendre en compte les attentes et besoins des jeunes pour adapter au mieux les aménagements et animations qui leur sont destinés
- Envisager un maillage de la commune en aires de jeux et de loisirs, en veillant à y intégrer des modules correspondant aux différentes catégories d'âges
- Prévoir des lieux, en extérieur et en intérieur, où les jeunes pourraient se retrouver et organiser des animations
- Favoriser les déplacements doux afin de permettre aux jeunes de se déplacer de manière autonome et en sécurité

Actions : court terme - moyen terme -



Publics cibles :

- Enfants
- Pré-adolescents et adolescents
- Jeunes adultes
- Familles

PISTES D' ACTIONS

17. ADAPTER LE CENTRE-VILLE AU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Prendre en compte le vieillissement de la population dans l'aménagement public et faire du centre-ville d'Audruicq un espace accueillant pour toutes les générations
- **Dépasser l'échelle du logement pour celle du quartier** dans les politiques d'adaptation au vieillissement

Descriptif de l'action :

- Penser les **différentes catégories de « seniors »** pour envisager les différents types d'aménagements et d'animations
- Prévoir des **lieux de repos (bancs) et toilettes publiques** dans l'aménagement des espaces publics de manière à en créer un maillage efficace et pouvoir le communiquer
- Envisager l'obtention du **label Ville amie des aînés**, qui permet de développer une **approche participative, globale** et transversale du vieillissement

Actions : **court terme - moyen terme**



Publics cibles :

- Personnes âgées

PISTES D' ACTIONS

18. RENFORCER LA PARTICIPATION DES HABITANTS / USAGERS DE LA COMMUNE

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Comprendre précisément les besoins des habitants
- Encourager l'engagement citoyen

Descriptif de l'action :

- **Créer des instances de participation agissant sur la durée :** conseil municipal des enfants / des jeunes (qui peut aussi se faire à l'échelle intercommunale pour prendre en compte le bassin de vie lié au collège) / des seniors
- **Favoriser les initiatives citoyennes :** identification de personnes ou structures de référence (exemple : association Galilée) pouvant **accompagner les groupes d'habitants dans leurs projets**, création d'un **budget participatif...**

Actions : court terme - moyen terme

LE BUDGET PARTICIPATIF VILLE DE MARCK

C'est quoi ?
UN BUDGET DE **20 000€**
POUR UN **PROJET (S)**
PLUSIEURS
QUE **VOUS**
PROPOSEZ

Qui peut participer ? **TOUT LE MONDE**
SEULE CONDITION
ETRE MARCKOIS

1 JUSQU' AU 15 AVRIL
DEPOT DES PROJETS
PAR LES CITOYENS
SUR INTERNET EN MAIRIE

2 ETUDE DE FAISABILITE
PAR LES SERVICES MUNICIPAUX

3 4 JUIN
PRESENTATION
DES PROJETS
CITOYENS

4 DU 14 AU 16 JUIN
VOTE CITOYEN
EN LIGNE
SUR LES PROJETS

2019
CREATION DU OU DES
PROJETS RETENUS
Ville de
Marck

VDN

Publics cibles :

- Habitants (toutes générations)
- Usagers de la commune

PISTES D' ACTIONS

19. IMPLIQUER LES HABITANTS ET ACTEURS LOCAUX DANS LE PROJET

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Faire de la concertation une posture de projet

Descriptif de l'action :

- Systématiser les démarches de participation dans le cadre des projets municipaux, en adoptant le ou les degrés d'implication souhaités : information, consultation, concertation ou co-élaboration
- Veiller à **diversifier les modes de participation afin d'impliquer différents publics** : au-delà de la réunion publique qui mobilise souvent les mêmes personnes, **aller vers** d'autres types de personnes qui ne songent pas ou n'osent pas s'exprimer (par exemple : **s'intégrer à un évènement déjà fréquenté**, comme sur le marché)
- **Faire des retours aux habitants** sur la prise en compte de leurs avis, contributions, etc. une fois les projets développés

Actions : court terme - moyen terme



Publics cibles :

- Habitant·es
- Acteurs locaux : commerçant·es, associations, etc.

PISTES D' ACTIONS

20. MIEUX COMMUNIQUER

Objectifs de l'action / enjeux ciblés :

- Mieux informer l'ensemble des publics usagers du centre-ville, à la fois sur :
 - Les différents **espaces publics** à disposition et leurs usages possibles (par exemple, le parc de la mairie, parfois mal connu)
 - Les **équipements**
 - Les **animations**
 - Les **projets en cours** (sensibilisation au travers d'expositions, etc.)

Descriptif de l'action :

- **Diversifier les supports de communication** en investissant notamment l'espace public pour pallier la barrière numérique (certaines personnes âgées) et la faible appropriation des supports papiers par certains publics (par exemple parmi les jeunes)
- **Adapter les outils et contenus** de communication et sensibilisation aux différents publics (enfants, jeunes, personnes âgées, familles, touristes) : FALC, pictogrammes, illustrations, etc.

Actions : **court terme** - moyen terme



Publics cibles :

- Habitants (jeunes, familles, personnes âgées)
- Usagers
- Touristes

FICHE MÉTHODE

LES DIFFÉRENTES FORMES D'IMPLICATION DANS UN PROCESSUS DE PARTICIPATION

Information

- Diffusion d'idées, de faits ou d'intentions, de manière unilatérale
- Il ne peut y avoir de participation sans information au préalable et tout au long du processus mais, à l'inverse, l'information ne suffit pas à caractériser un processus de participation

Consultation

- Diffusion d'informations sur un thème ou un projet, à un destinataire ciblé dont on sollicite l'avis, l'approbation ou la validation
- Permet d'obtenir une « photographie » du positionnement des différents acteurs sur une question précise

FICHE MÉTHODE

LES DIFFÉRENTES FORMES D'IMPLICATION DANS UN PROCESSUS DE PARTICIPATION

Concertation

- Echanges autour d'un sujet entre maîtrises d'usage, d'œuvre et d'ouvrage avec des évolutions et adaptations progressives de chaque côté pour proposer des solutions à un problème identifié
- Les contenus recueillis (points de vue, recommandations, priorités, points d'alerte, etc.) permettront au maître d'ouvrage de privilégier une décision.
- Il devra alors restituer aux différents acteurs concertés les résultats et motiver sa décision finale.

Co-élaboration

- Concertation qui implique les acteurs dans l'élaboration du projet, idéalement dès la phase de diagnostic.
- Cela nécessite une forte implication de ces personnes durant tout le processus
- Cela n'enlève rien au choix final par le décideur et donc sa responsabilité dans le processus.