

## QUAND L'ART REDONNE DE LA COULEUR EN CENTRE-VILLE

### ÉDITO

Le dynamisme d'un centre-ville dépend en grande partie de sa capacité à capter des flux de personnes et leur consommation. Certaines évolutions sociétales ont pour conséquence de réduire le besoin de venir en ville : dématérialisation des services, e-commerce, télétravail à domicile... On vient de plus en plus en ville pour un motif personnel.

Les centres-villes peuvent heureusement s'appuyer sur des tendances plus positives pour attirer des visiteurs : pic de jeunes à l'horizon 2030, croissance du tourisme, réimplantation d'équipements attirant du public (ce qu'on appelle "générateurs de flux"), attrait pour les loisirs... Sur ce dernier point, créer, réaménager, révéler des espaces et des lieux dédiés à l'art en centre-ville peut être un atout pour l'attractivité des centres-villes.

Dans les rues ou les parkings, sur les murs ou sur les quais, l'art nous accompagne au quotidien. Peintures de rue, installations éphémères, œuvres d'art... nos centres-villes peuvent mettre en place des initiatives simples et parfois peu coûteuses. L'art dans l'espace public est un levier puissant pour véhiculer une image moderne et attractive pour un centre-ville.

Comment dynamiser l'attractivité du centre-ville par le biais de l'univers artistique ? Nous y répondons en citant quelques exemples concrets de villes où l'art est intégré à part entière dans l'espace public, au bénéfice de tous.



### SOMMAIRE

L'art au service de l'attractivité des centres-villes

Le vidéomapping festival, un événement "générateur de flux"

Penser la continuité artistique au fil de l'année : exemple à Amiens

## L'ART AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITE DES CENTRES-VILLES

L'art urbain s'adresse à la fois aux visiteurs et aux habitants en provoquant curiosité, émerveillement ou même débat

**Pour les visiteurs, l'art offre la possibilité de découvrir la ville d'une manière différente et incite à la découverte**

En modifiant notre rapport au réel, une création artistique modifie notre regard et nous invite à visiter des lieux autrement.

Citons l'exemple de la ville de Péronne (Somme) qui s'est vue dotée de plusieurs mappings[1] pour les Journées Européennes du Patrimoine. L'occasion de retracer l'histoire de la ville : mapping sur la façade du château, mapping immersif dans la cour intérieure, micro mapping valorisant les collections de l'Historial...

**Pour les acteurs de la ville, l'art est un révélateur du potentiel d'un territoire, il s'inscrit directement dans l'identité de la ville, son histoire, son patrimoine**

La valorisation de ce dernier d'une ville peut jouer un rôle de levier dans une stratégie d'attractivité tout en confortant l'identité du territoire.

À titre d'exemple, la région d'Aurillac (Cantal) a par le passé donné naissance à plusieurs sites de fabrication de parapluies. Pour créer et rappeler son attachement et son identité autour de cette industrie, les rues piétonnes sont couvertes de parapluies multicolores pendant la période estivale.

Cette galerie marchande à ciel ouvert répond à une volonté d'égayer les rues du centre-ville et d'en renforcer l'attractivité. Une animation naturelle se crée en fonction des aléas du temps (vent, pluie et soleil). Cette opération conjointe entre entreprise privée et collectivité requiert un travail technique important de mise en place et de mise en sécurité (chaines et mousquetons).



Château fort de Péronne  
Crédit photos : Rencontres audiovisuelles



Centre ancien d'Aurillac  
Crédit photo : Jérémie Fulleringer,  
pour La Montagne

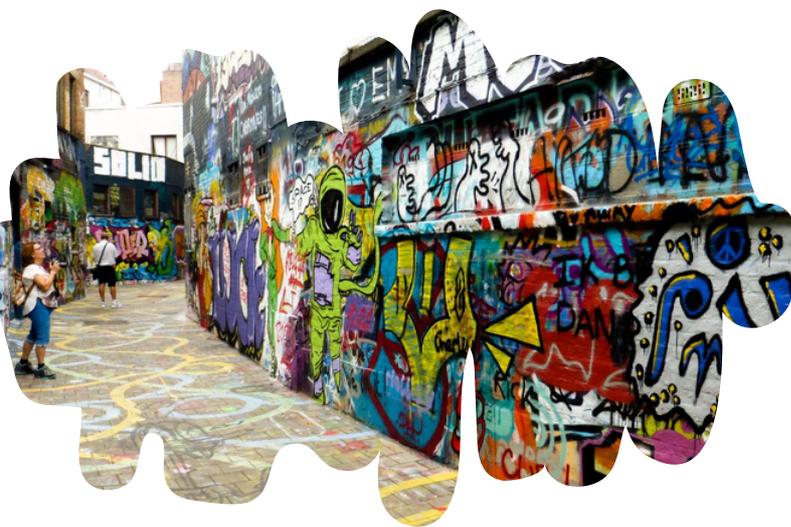
[1] Fresque lumineuse ou vidéo

### Pour les habitants, l'art favorise l'appropriation et un sentiment de fierté hors des sentiers battus

Les démarches artistiques peuvent aussi avoir pour objectif de faire vivre de manière éphémère des sites urbains, le plus souvent des friches ou des délaissés, qui deviennent le terrain de nouvelles expérimentations artistiques, citoyennes et fédératrices.

Ainsi, la ville de Gand (Belgique), dotée d'une grande richesse patrimoniale, se tourne également vers le street art, notamment dans les quartiers les moins visités de la ville. Ruelles, friches industrielles sont livrées aux artistes de rue, sans connotations négatives concernant le graffiti. Enfants, artistes, habitants, chacun peut contribuer à cet art. Une carte touristique met en valeur le parcours de street art urbain « Sorry, not Sorry ».

**L'art en ville est une occasion pour rassembler de nombreux visiteurs et de faire découvrir son cœur de ville, mais il est aussi un véritable enjeu, à la fois économique, social et culturel.**



Ruelle aux graffitis (Werregarenstraatje)

Grindbakken  
Bord de canal



Crédits photos :  
pouredescampette.fr/street-art-visiter-gand-hors-des-sentiers-battus/

### LE VIDÉOMAPPING FESTIVAL, UN ÉVÉNEMENT "GÉNÉRATEUR DE FLUX"

Wikipédia définit le mapping vidéo comme « une technologie multimédia permettant de projeter des images ou des vidéos sur des volumes, de recréer et de transformer des images de grande taille sur des structures en relief, tels des monuments, ou de recréer des univers à 360 °C ». Oscillation du virtuel au réel, chaque mapping est différent, personnalisé, pour une création originale.

**Outil de valorisation**, cette technique permet de mettre en valeur, le patrimoine et l'architecture d'une ville. Elle peut être également utilisée pour l'inauguration d'un bâtiment. La rue devient ainsi une galerie artistique.

**outil pour attirer de nouveaux publics**, le mapping contribue à toucher un public diversifié (jeunes, familles) d'habitants comme de visiteurs extérieurs. Le Vidéo Mapping Festival des Hauts-de-France est unique en Europe. Gratuit, il est consacré à la mise en lumière de monuments régionaux dans une quinzaine de communes de la région.

**Outil innovant**, le vidéo mapping permet également de valoriser les compétences régionales dans la filière vidéo mapping. L'association Rencontres Audiovisuelles travaille en étroite collaboration avec des artistes mais aussi des écoles d'animations régionales et européennes sur ces projets de mapping.



Le beffroi de Béthune

**Outil de levier économique**, le développement de cette technologie permet de générer des retombées économiques complémentaires (hôtel, restaurant...). Les enquêtes de fréquentation menées auprès des participants du Festival dans plusieurs villes montrent qu'en effet, il permet d'attirer un public nombreux qui vient spécifiquement pour cet événement générateur de flux [2]. Ainsi, à Amiens, 75 % des répondants étaient venus pour voir le mapping, 91 % à Senlis, 89 % à Béthune, 86 % à Lille et à Arras... Dans ces villes, une bonne proportion des répondants a complété sa visite avec la consommation d'un ou plusieurs services dans le centre-ville, principalement bar ou restaurant : 57 % à Amiens, 50 % à Senlis, 60 % à Lille et à Arras, 32 % à Béthune. Avec un panier moyen de dépenses d'environ 30 € à Amiens, les retombées économiques peuvent ainsi être estimées à plus de 250 000 € (le vidéo mapping d'Amiens en 2022 a attiré 18 000 visiteurs sur trois soirs). Le panier moyen est un peu plus élevé à Senlis (40€), un peu plus faible à Arras (25 €). A Lille, le panier moyen est plus faible (environ 17 euros) mais il est compensé par la forte affluence, qui a permis de générer 1,8 million d'euros de retombées économiques.



Opéra de Lille



Mairie de Lannoy

Merci à Antoine MANIER, Directeur de l'Association les rencontres audiovisuelles, pour ces informations.

Crédit photos : Rencontres audiovisuelles

## PENSER LA CONTINUITÉ ARTISTIQUE AU FIL DE L'ANNÉE

Pour être dynamique, un centre-ville doit attirer les visiteurs. À Amiens, l'offre culturelle et événementielle proposée en centre-ville contribue à cet objectif. Les arts de rue y sont particulièrement présents depuis longtemps, avec notamment le festival "la Rue est à Amiens" et "Chroma".

- « La Rue est à Amiens », est un festival international des arts de la rue ou artistes-comédiens, danseurs, acrobates... investissent la rue, les places et les jardins le temps d'un week-end de juin, transformant le centre-ville en gigantesque théâtre à ciel ouvert.
- « Chroma », événement haut en couleurs, est un spectacle qui, en été et au mois de décembre, sublime la façade de la cathédrale Notre-Dame d'Amiens. Sur cette dernière sont projetées des images numériques racontant l'histoire de la ville et de son monument-phare.

Ces deux temps forts de l'offre culturelle du centre-ville amiénois ont été complétés plus récemment par un festival d'automne dont un des objectifs est d'allonger la période de fréquentation du centre-ville en proposant une continuité d'événements entre l'été et le marché de Noël du mois de décembre. C'est ainsi qu'a été créé « **IC.ON.IC** », un festival dédié aux arts visuels qui propose un parcours de vidéo mapping réalisé par l'association « les Rencontres Audiovisuelles » (cf. page précédente), ainsi que des parcours artistiques d'Art Urbain et Contemporain.



Œuvre de Poes & Jo Ber / Parcours Art Urbain Festival IC.ON.IC / Amiens

[2] Cf. fiche variable les générateurs de flux

## LETTRE D'INFORMATION CHANTIER CENTRES-VILLES

### Un parcours d'Art urbain réfléchi et participatif

La création d'un parcours de Street Art dans le quartier de Saint-Leu répond à une commande publique, dont l'un des objectifs est de donner un nouvel usage et un nouveau regard sur ce quartier moins fréquenté et peu connu. Amiens Métropole a donc lancé un appel à projet dédié aux artistes pour la création et la diffusion d'œuvres. Le choix des œuvres se réalise avec la participation des bailleurs sociaux et le comité de quartier (sélection d'une ou plusieurs œuvres via un formulaire en ligne destiné aux résidents du quartier).

### Un parcours urbain qui capte de nouveaux flux

Habitants et bailleurs sociaux ont émis un retour très positif sur ce parcours de street art. Ces œuvres artistiques dans le quartier de Saint-Leu permettent de valoriser le quartier mais aussi d'intégrer une nouvelle population dans un lieu peu fréquenté et méconnu. Une carte touristique met en valeur le parcours de street art urbain.



Œuvre d'ASTRO / Parcours Art Urbain Festival  
I.C.ON.IC / Amiens

Crédits photos Amiens : Région Hauts-de-France

### Une instance de concertation

Tous les deux mois, une instance de concertation réunit les représentants hôteliers et syndicats de la restauration et autres partenaires culturels pour relayer l'information sur l'impact des animations.

L'intérêt de ce type d'événement repose sur la qualité artistique proposée, sur sa saisonnalité ou sur la pérennisation de la manifestation, contribuant pleinement au rayonnement de la ville.

*Merci à Pierre-Yves HURTEVENT, Directeur de l'Office de tourisme d'Amiens métropole et à Emilie VAUTRIN, Responsable Pôle Attractivité et rayonnement, Direction du pôle et rayonnement, Amiens métropole, pour l'échange qui a permis la rédaction de cet article.*

### Sources:

- Webconférence : l'art et la culture dans nos centres-villes, animé par l'observatoire national de l'environnement et de la vie urbaine
- [videomappingcenter.com](http://videomappingcenter.com)
- [videomappingfestival.com](http://videomappingfestival.com)
- <https://www.hautsdefrance.fr/video-mapping-festival-2023/>
- <https://visit.gent.be/fr/street-art-gand>
- [www.amiens.fr/iconic](http://www.amiens.fr/iconic)
- [www.amiens.fr/chroma](http://www.amiens.fr/chroma)
- Les cartes pratiques n°14 de l'Institut Paris Région – Prendre en main l'attractivité de son centre-ville
- 10 défis Urbains pour la France de 2030, Razzy HAMMADI – Edition l'Archipel



[collegedeprospective@hautsdefrance.fr](mailto:collegedeprospective@hautsdefrance.fr)

Cette lettre est rédigée dans le cadre du Collège de prospective.  
Pour s'abonner à sa diffusion : <https://bit.ly/346QNNn>

<https://2040.hautsdefrance.fr/college-de-prospective-centres-villes/>

